

L'Amélioration continue

par l'approche Toyota

Contexte

Cette formation de base en amélioration continue intéressera les cadres et les gestionnaires des entreprises qui sont à l'affût de moyens pour combattre l'appréciation du huard, la productivité plus faible et la concurrence internationale.

L'approche Toyota adaptée aux réalités nord-américaines, connue sous l'appellation « Lean Six Sigma » (LSS), est une méthode systématique et éprouvée qui procure aux entreprises des moyens efficaces pour améliorer leurs processus, concevoir de meilleurs produits, les fabriquer plus économiquement avec un niveau de qualité (Six Sigma) qui dépasse les attentes du client.

Le LSS est avant tout une philosophie qui s'adresse à la culture de l'entreprise. Elle est basée sur le concept que pour être plus efficace, il faut s'attaquer aux gaspillages, les éliminer, indépendamment des endroits où ils se trouvent dans la hiérarchie de l'organisation et, par la suite, synchroniser chacun des aspects des opérations de l'entreprise.

Formateurs

Jacques Martineau, ing.

Jacques Martineau est président et fondateur de la firme Services Conseils Leanmaco qui a pour mission l'optimisation des processus selon la philosophie Toyota. Il possède plus de quarante ans d'expérience dans la gestion de moyennes et grandes entreprises. Il est membre de l'Ordre des ingénieurs du Québec, de la Society of Automotive Engineers, du Project Management Institute, du Lean Enterprise Institute et du Mouvement québécois de la qualité.

Claude Desaulniers, ing., M.Sc.a.

Claude Desaulniers est associé au Développement des affaires pour la firme Services Conseils Leanmaco. Il cumule plus de quarante ans d'expérience auprès des moyennes et grandes entreprises où, à titre de membre de l'Institut Edwards Deming, il s'est appliqué à vulgariser les enseignements de cette institution. Il se spécialise maintenant dans le volet « Recherche-Développement et Innovation » de l'approche LSS.

Objectifs spécifiques

- Comprendre la philosophie de l'approche Toyota pour en extraire les éléments pouvant façonner la culture de votre entreprise
- Vous familiariser avec les moyens à mettre en place pour réduire les temps de R-D et de mise en marché
- Identifier les moyens à mettre en place pour fabriquer et assembler des produits en optimisant les paramètres qualité, coût et temps, tout au long de la chaîne de valeur

Caractéristique de la formation

La formation s'étale sur deux jours séparés par un intervalle d'une semaine durant laquelle les participants auront l'occasion de mettre en pratique les notions apprises en effectuant un exercice adapté aux conditions de leur propre entreprise.

Contenu

- Concepts de base et principes de l'approche Toyota
- La chaîne de valeur d'un produit
- La cartographie de la chaîne de valeur
- La méthode SIPOC
- Le processus de l'innovation et du développement de produit LEAN
- La personnalisation d'un produit et la flexibilité de l'offre

À Longueuil

11 et 18 mars 2008

Coût : 1 000 \$

U.E.C. : 1,4

**Réservez votre place
dès maintenant!**

Pour information et inscription :

Pôle universitaire de la Montérégie

450 463-5161

info@pole-monteregie.org

www.pole-monteregie.org



**Pôle universitaire
de la Montérégie**



**UNIVERSITÉ
LAVAL**

Direction générale
de la formation continue