

Certificat de perfectionnement en gestion

4548

École des sciences de la gestion Vice-décanat aux études
Téléphone: (514) 987-8546
URL : www.esg.uqam.ca

L'orientation en hôtellerie et restauration, gérée conjointement avec l'Institut du tourisme et d'hôtellerie du Québec, sera mentionnée sur le diplôme des étudiants concernés.

Scolarité

Ce programme comporte trente crédits.

Objectifs

Ce certificat vise à offrir aux étudiants adultes expérimentés une formation adaptée à leurs besoins d'apprentissage spécifiques, tout en combinant la reconnaissance de la formation régulière à la flexibilité et la pédagogie de la formation sur mesure.

Il vise à répondre à des besoins de perfectionnement de gestionnaires en entreprises. Il propose à l'étudiant une vision systémique du travail managérial. Il l'initie aux objectifs, langages et outils de la gestion et lui offre une vision globale des grandes fonctions de l'entreprise telles que le marketing, la finance, le personnel ou les opérations. Tandis que le cours d'introduction aux études en gestion, spécialement conçu pour cette clientèle, permet à l'étudiant de compléter ses connaissances de base dans les différentes disciplines de la gestion, les cours de spécialisation et le projet d'intégration amènent le travailleur à parfaire ses compétences et habiletés dans le secteur de son choix.

L'objectif de ce programme est de former les étudiants afin qu'ils soient en mesure d'identifier les problèmes, qu'ils établissent un diagnostic et qu'ils préparent des solutions dans les domaines d'orientations qu'ils auront choisies.

Ayant choisi une orientation en fonction de ses activités professionnelles, le diplômé de ce nouveau programme devrait être en mesure de faire des liens avec son travail et d'y améliorer sa performance, en appliquant les différents concepts théoriques qu'il aura acquis dans son programme.

Conditions d'admission

Le programme n'est pas contingenté.

Connaissance du français

Tous les candidats doivent avoir une connaissance satisfaisante du français écrit et parlé. La politique de la langue française de l'Université définit les exigences à respecter à ce sujet.

Bases d'admission:

Bases DEC et Études hors Québec

Aucune admission sur ces deux bases.

Base Études universitaires

Être âgé d'au moins 23 ans, détenir un diplôme d'études universitaires d'une université québécoise et avoir occupé pendant au moins un an un poste permettant l'acquisition d'une expérience pertinente en gestion d'entreprise. Une moyenne académique minimale peut être exigée.

ou

Base Expérience

Être âgé d'au moins 23 ans et avoir occupé pendant au moins trois ans un poste permettant l'acquisition d'une expérience pertinente en gestion d'entreprise.

Conditions d'obtention du grade de bachelier par cumul de certificats

L'étudiant est encouragé à considérer ce certificat comme une étape vers l'obtention du grade de bachelier. Dans cette perspective, les informations qui suivent permettent de mieux planifier le cheminement. L'étudiant devrait remplir le formulaire «Demande d'approbation d'un cheminement permettant l'octroi de grade de bachelier-ère par cumul de certificats» le plus tôt possible afin de bénéficier de l'encadrement adéquat. Le formulaire ainsi

que les combinaisons de certificats acceptées sont disponibles à la réception du Vice-décanat aux études de l'École des sciences de la gestion.

1) Catégorie et grades accessibles

Ce certificat de **catégorie B** peut conduire au grade de bachelier en administration des affaires (B.A.A.) ou de bachelier ès sciences de la gestion (B.Sc.G.), selon certaines combinaisons prédéterminées.

2) Nombre minimal de crédits à l'UQAM

Au moins cinquante pour cent (50%) des crédits nécessaires à l'obtention du grade doivent avoir été réussis à l'UQAM.

3) Politique de la langue française

Tout étudiant aspirant au grade de bachelier doit satisfaire à la politique de la langue française de l'Université en passant le test approprié en français OU en réussissant le cours LIN1002 (ou l'équivalent).

4) Exigence linguistique en anglais

Tous les étudiants d'un programme menant au grade de B.A.A. ou de B.Sc.G. doivent attester de leur maîtrise de la langue anglaise au niveau intermédiaire. Cette exigence linguistique en anglais peut être satisfaite par la réussite d'un test dont le seuil de passage est établi au niveau intermédiaire ou par la réussite d'un cours d'anglais de niveau intermédiaire dispensé à l'UQAM ou l'équivalent. Les étudiants sont invités à satisfaire à cette exigence dès leur première inscription dans un programme de baccalauréat.

5) Champs de connaissances à couvrir

Les champs de connaissances suivants doivent nécessairement avoir été couverts au terme des certificats présentés à l'appui de la demande de grade de bachelier en administration des affaires (B.A.A.):

- Comportement organisationnel
- Comptabilité
- Droit des affaires
- Finance
- Gestion des opérations
- Informatique; systèmes d'information; technologie
- Macroéconomie
- Marketing
- Microéconomie
- Ressources humaines
- Statistiques
- Théorie des organisations.

6) Activité de synthèse

Le cheminement pour l'obtention du grade de B.A.A. doit aussi comporter une activité de synthèse.

7) Recommandation

L'étudiant devrait consulter l'annexe 1 du Règlement des études de 1er cycle (#5) pour vérifier si d'autres conditions s'appliquent pour l'obtention du grade visé ou téléphoner à l'assistante à la gestion de programmes au 987-8546.

Cours à suivre

(À moins d'indication contraire, les cours comportent 3 crédits; les cours entre parenthèses sont préalables.)

Les deux cours obligatoires suivants (douze crédits):

- | | |
|---------|--|
| ESG1700 | Introduction aux études en gestion (6 cr.) |
| ESG4700 | Projet de synthèse (6 cr.) |

Une orientation principale (neuf crédits):

Au moins trois cours de la même orientation.

Une orientation secondaire (six crédits):

Deux cours choisis dans une autre orientation que la principale.

Un cours au choix (trois crédits):

Ce cours peut être un cours au choix parmi ceux du programme ou un autre cours pertinent à la formation de l'étudiant.

Certificat de perfectionnement en gestion

Note: Le cours d'introduction aux études en gestion doit obligatoirement être suivi au premier trimestre à moins que l'étudiant ait déjà complété certains cours en gestion. (Il doit le substituer par deux autres cours au choix.) L'étudiant doit communiquer avec la direction du programme au moment où il est prêt à proposer un projet de synthèse et doit s'inscrire à ce cours pour être supervisé par l'enseignant désigné.

Liste officielle des orientations et cours offerts par le programme

1. Ressources humaines et leadership

ECO2431	Économie du marché du travail
ORH1163	Comportement organisationnel
ORH1600	Introduction à la gestion des ressources humaines
ORH1610	Fondements en organisation du travail (ORH1600)
ORH1640	Fondements en évaluation des postes et en rémunération directe (ORH1600)
ORH2130	Organisations: conflits et violences (ORH1163)
ORH2162	Fondements du fonctionnement des groupes en entreprise (ORH1163)
ORH3160	Leadership et supervision (ORH1163)
ORH3610	Fondements en rémunération indirecte (ORH1600)
ORH3620	Fondements en gestion de la sécurité/santé (ORH1600)
ORH5435	Introduction à la convention collective
ORH5439	Introduction à la négociation collective
ORH5601	Gestion du rendement et de la performance organisationnelle (ORH1600)
ORH5610	Gestion du changement
ORH6128	Systèmes d'information en gestion des ressources humaines
ORH6950	L'entrevue: outil de gestion (ORH1163)

2. Entrepreneurship et PME

DSA1500	Concepts élémentaires de finance (SCO1080 ou SCO1200)
ou le cours	
DSA3500	Gestion financière (SCO1005 ou SCO1080 ou SCO1200)
DSA5330	Gestion des produits et services, et des nouveaux produits et services (DSA5301 ou EUT4108; DSA5305)
ESG5180	Activité de synthèse I. Études de faisabilité d'entreprise
ESG6180	Activité de synthèse II. Démarrage d'entreprise (ESG5180)
JUR1031	Introduction au droit des affaires
MET5121	Séminaire en gestion des petites et moyennes entreprises (DSA3500 ou DSA3505 ou DSA3515 ou SCO4543)
ORH2100	Entreprise et société

3. Marketing, relations publiques

COM1065	Relations de presse
COM3121	Introduction aux relations publiques
DSA3300	Marketing
DSA5301	Recherche en marketing (DSA3300 ou DSA3305 ou DSA3315; MAT2080)
DSA5305	Comportement du consommateur (DSA3300 ou DSA3305 ou DSA3315)
DSA5314	Circuits de distribution (DSA3300 ou DSA3305 ou DSA3315)
DSA5321	Marketing international (DSA3300 ou DSA3305 ou DSA3315)
DSA5322	Gestion des ventes (DSA3300 ou DSA3305 ou DSA3315)
DSA5327	Publicité (DSA3300 ou DSA3305 ou DSA3315)
DSA5330	Gestion des produits et services, et des nouveaux produits et services (DSA5301 ou EUT4108; DSA5305)
DSA5334	Aspects marketing du commerce électronique (DSA3300 ou DSA3305 ou DSA3315)
DSA5340	Marketing de services (DSA3300 ou DSA3305 ou DSA3315)
DSA5392	Événements spéciaux et commandites en relations publiques
DSA6105	Processus et techniques de gestion des relations de l'entreprise avec son milieu

4. Analyse de l'environnement

DSA5100	Stratégie de gestion (DSA3500 ou DSA3505 ou DSA3515 ou SCO4543; MET1105 ou MET2100)
ECO1061	Économie du Québec
ECO2400	Analyse macroéconomique
ECO3005	Développement économique et emploi
ECO3550	Relations économiques internationales (ECO1012 ou ECO1055 ou ECO1300)
ESG400X	L'entreprise et son milieu: activité thématique
JUR1031	Introduction au droit des affaires
ORH2100	Entreprise et société

Note: Le cours ECO3005 relève de la TÉLUQ.

5. Financement de l'entreprise

DSA2521	Analyse de l'information financière et gestion du crédit (SCO1005 ou SCO1200)
DSA3500	Gestion financière (SCO1005 ou SCO1080 ou SCO1200)
DSA5570	Analyse et évaluation financière d'entreprise (ACT2025 ou (DSA3500 ou DSA3505 ou DSA3515 ou SCO4543))
SCO1200	Introduction aux sciences comptables
SCO2000	Contrôle de gestion (SCO1005 ou SCO1080 ou SCO1200)
SCO5026	Impôts de gestion (SCO1005 ou SCO1080 ou SCO1200)

6. Commerce international

DSA3120	Gestion internationale (MET2100)
DSA4700	Gestion internationale et cultures
DSA5321	Marketing international (DSA3300 ou DSA3305 ou DSA3315)
DSA5580	Finance multinationale (DSA3500 ou DSA3505 ou DSA3515 ou SCO4543)
ou le cours	
ECO5050	Finance internationale (ECO2022 ou ECO3400)
DSA6308	Séminaire sur les marchés de l'ALÉNA (DSA3120 ou DSA4700 ou DSA5321 ou ECO3550 ou ECO5051)
ECO3550	Relations économiques internationales (ECO1012 ou ECO1055 ou ECO1300)
JUR1043	Droit des transactions commerciales internationales

7. Technologie et informatique

ECO1081	Économie des technologies de l'information
MET1300	Fondements technologiques des systèmes d'information
MET5200	Management, information et systèmes (MET1300 ou INF1255; MET2100)
MET5310	Analyse et conception de systèmes d'information en affaires électroniques (MET5200)
MET6910	Systèmes décisionnels et intelligence d'affaires (B.I.) (MET5200)

8. Production et qualité

MAT2080	Méthodes statistiques
MET3222	Planification et contrôle de projets
MET4230	Productivité et qualité dans les services
MET4261	Gestion des opérations (ECO2272 ou MAT2080 ou POL1800)
MET5230	Gestion de la productivité et de la qualité dans le secteur manufacturier (MET4261)
MET5235	Logistique
MET5400	Qualité: Assurances et normes (MET4261 ou MET4265)

9. Hôtellerie et restauration

Cette orientation est offerte conjointement avec l'Institut du tourisme et de l'hôtellerie du Québec (ITHQ)	
GHR3001	Gestion de l'exploitation hôtelière et de restauration
GHR5000	Analyse et contrôle de l'hébergement et de la restauration (GHR3001)
GHR5100	Ingénierie hôtelière et de restauration (GHR5300)
GHR5300	Production et distribution alimentaires (GHR3001)
GHR5900	Gestion des approvisionnements (GHR5300)
GHR6500	Gestion des congrès et des banquets (GHR5000)

Certificat de perfectionnement en gestion

GHR6600 Gestion de la restauration (GHR5000)
GHR6700 Gestion de l'hébergement (GHR5000)

ou tout autre cours choisi en accord avec la direction du programme, et en conformité avec l'orientation choisie.

ou toute combinaison de programmes courts, en accord avec la direction du programme.

Règlement pédagogique particulier

Pour s'inscrire au cours ESG4700 *Projet de synthèse*, l'étudiant doit avoir réussi au moins les trois cours de l'orientation principale choisie.

Description des cours

COM1065 Relations de presse

Identification des enjeux de communication dans une organisation. Développement des stratégies et des relations de presse. Maîtrise des techniques en matière de relations de presse. Étude des possibilités et des limites, des forces et des faiblesses de tous les médias. Évaluations stratégiques, en mettant en relation le dispositif de production, les types de messages et le public visé. Dégager une sensibilité particulière aux réactions positives et négatives du public visé et du public non visé. Connaissance adéquate de la culture médiatique globale, des médias, et des acceptations et résistances des divers publics aux messages.

COM3121 Introduction aux relations publiques

Ce cours vise à rendre l'étudiant apte à identifier les diverses dimensions humaines et organisationnelles (généralement appréhendées par la psychosociologie, l'anthropologie des sociétés contemporaines, et autres sciences humaines) les paradigmes et les pratiques propres à la profession de relationniste.

Études du fonctionnement des interactions dynamiques des facteurs humains impliqués dans la pratique des relations publiques tant à l'intérieur des organisations qu'entre celles-ci et leur environnement. Histoire comparée des différentes conceptions et pratiques des relations publiques en Occident et, plus particulièrement, en Amérique du Nord, en insistant sur les différentes conceptions et pratiques que le Québec a connues et qu'il pourrait développer dans un proche avenir.

DSA1500 Concepts élémentaires de finance

Initier l'étudiant à la gestion financière et lui donner un bref aperçu de la théorie de portefeuille.

Mathématiques financières. Choix des investissements et du financement. Structure du capital. Coût du capital. Risque et rendement. Gestion des ressources financières à court terme. Ce cours comporte aussi 30 heures de laboratoires (exercices).

Préalable(s): SCO1080 Systèmes d'information comptable ou SCO1200 Introduction aux sciences comptables

DSA2521 Analyse de l'information financière et gestion du crédit

Préparer l'étudiant à évaluer une demande de crédit et à déterminer les conditions du prêt, le cas échéant.

La nature des besoins de financement et les facteurs qui influencent ces besoins. Le contexte de la décision de financement bancaire. La collecte d'informations. Les principes d'analyse. L'analyse de la rentabilité. L'analyse du risque. L'analyse de la liquidité. L'estimation des besoins de financement. Les garanties. L'octroi de crédit aux particuliers et le crédit commercial.

Préalable(s): SCO1005 Comptabilité pour planificateurs financiers ou SCO1200 Introduction aux sciences comptables

DSA3120 Gestion internationale

Le cours vise à familiariser l'étudiant avec les possibilités d'action commerciale sur les marchés extérieurs et à l'aider à prendre conscience de l'importance du commerce international pour l'économie du Canada et du Québec. De plus à la fin du cours, l'étudiant devra être en mesure de faire un diagnostic quant à l'opportunité et la capacité d'une P.M.E. québécoise de se lancer sur les marchés internationaux et de comprendre les «grandes» questions de l'économie contemporaine.

Historique de la gestion internationale. Examen de l'environnement international: politique, économique. Les organisations internationales à caractère commercial. Politiques monétaires internationales. Les études

des marchés extérieurs. Choix de canaux de distribution. Les transactions financières. L'entreprise multinationale. Méthodes d'investissement. Préalable(s): MET2100 Gestion des organisations: complexité, diversité et éthique

DSA3300 Marketing

Ce cours vise à permettre à l'étudiant d'acquérir les connaissances de base du marketing (concepts, méthodologie, etc.) et aider l'étudiant à sensibiliser une conscience sociale face aux problèmes d'opérationnalisation propres à cette discipline et à en faire une évaluation critique. De plus à la fin du cours, l'étudiant devrait connaître les domaines d'application du marketing. Il devrait aussi connaître les éléments de théories du comportement du consommateur et de la recherche. Enfin, il devrait avoir une connaissance théorique et opérationnelle des variables du «marketing-mix».

Concept du marketing. Consommateurisme. Comportement du consommateur. Segmentation. Planification et systèmes d'information. Recherche et prévision. Produit/services. Prix. Distribution. Communication, publicité, promotion, ventes.

Ce cours implique une utilisation intensive des technologies d'information et de communication. L'étudiant doit prévoir l'accès à un micro-ordinateur et à Internet.

DSA3500 Gestion financière

Ce cours vise à initier les étudiants à l'analyse et à la prévision financière, au financement de l'entreprise et à l'allocation des ressources financières. Techniques d'analyse et de prévision. Mathématiques financières. Choix des investissements et coût du capital. Fusion et acquisitions, gestion de l'encaisse. Gestion des comptes à recevoir. Sources de financement à court, moyen et long termes. Structure financière optimale. Politique de dividendes. Le cours sera suivi d'une période de trois heures d'exercices additionnelles.

Ce cours implique une utilisation intensive des technologies d'information et de communication. L'étudiant doit prévoir l'accès à un micro-ordinateur et à Internet.

Préalable(s): SCO1005 Comptabilité pour planificateurs financiers ou SCO1080 Systèmes d'information comptable ou SCO1200 Introduction aux sciences comptables

DSA4700 Gestion internationale et cultures

L'objectif essentiel de ce cours est de faire prendre conscience à l'étudiant des dimensions technologiques, sociologiques, politiques, idéologiques, religieuses et historiques qui affectent les pratiques managériales dans différents pays.

Le cours porte non seulement sur les dimensions culturelles et nationales qui différencient les groupes humains dans leur comportement, mais surtout sur les conséquences dans le management des individus et la gestion des affaires. Le cours vise à réaliser la relativité des principes de gestion souvent présentés comme universels, et à faire comprendre comment chaque pays génère des philosophies et des stratégies managériales qui lui sont propres et pourquoi ces différences constituent l'un des aspects de la gestion à l'étranger.

DSA5100 Stratégie de gestion

Initier les participants à l'une des responsabilités des plus importantes et des plus complexes de la haute direction des entreprises: l'élaboration d'une stratégie et l'implantation des politiques administratives. Développer les capacités et habiletés d'analyse, de synthèse et de prise de décision des participants. Intégrer les concepts nombreux et variés abordés lors des cours préalables et établir entre eux des liens de dynamisme et d'équilibre. Principaux concepts et éléments du domaine stratégique; le rôle du dirigeant; son processus de décision; prospective et analyse de l'environnement; éléments de dynamique concurrentielle; le système de valeurs des dirigeants; la stratégie et la structure; intégration des éléments stratégiques: concept de synergie; synthèse de l'analyse stratégique.

Préalable(s): DSA3500 Gestion financière ou DSA3505 Finances et relations publiques ou DSA3515 Gestion financière pour planificateurs financiers ou SCO4543 Gestion financière d'entreprises I; MET1105 La gestion et les systèmes d'information ou MET2100 Gestion des organisations: complexité, diversité et éthique

DSA5301 Recherche en marketing

Introduction à la méthodologie de recherche en marketing. Les types de recherche exploratoires, descriptives et causales. Les données secondaires

Certificat de perfectionnement en gestion

et primaires. Le plan d'échantillonnage. Les instruments de mesure. La collecte des données: observation, enquête, sondage. Fidélité et validité des mesures. Recherche qualitative et quantitative, Le traitement des données. Échelles de données. Les analyses univariées, bivariées et multivariées. Le rapport de recherche. La gestion de la recherche.

Préalable(s): DSA3300 Marketing ou DSA3305 Marketing de services bancaires ou DSA3315 Marketing de tourisme et d'hôtellerie; MAT2080 Méthodes statistiques

DSA5305 Comportement du consommateur

L'évolution historique de la discipline. Les modèles du comportement du consommateur. Les variables psychologiques de groupe et environnementales. Interactions: apprentissage, traitement d'information et perception. Prédilections: motivation, personnalité et attitudes. Le changement d'attitudes: théories régulateurs; implication et attribution. Les variables de groupe: les groupes de référence, les pairs et la famille. Les variables environnementales: milieu, classe sociale, mode de vie; situations. Le comportement du consommateur et la communication marketing.

Préalable(s): DSA3300 Marketing ou DSA3305 Marketing de services bancaires ou DSA3315 Marketing de tourisme et d'hôtellerie

DSA5314 Circuits de distribution

Permettre à l'étudiant de comprendre le mécanisme complexe des circuits de distribution et de la fonction de la distribution physique dans l'économie. L'étudiant acquerra les connaissances nécessaires au mécanisme de gestion des circuits de distribution et à leur évolution. À la fin du cours, l'étudiant aura approfondi ses connaissances en matière d'élaboration, de configuration, de sélection des membres d'un circuit et d'amélioration de l'efficacité du circuit. Des sujets tels que les systèmes marketing verticaux, le pouvoir dans un circuit, le marché de gros et de détail seront aussi à l'étude.

Préalable(s): DSA3300 Marketing ou DSA3305 Marketing de services bancaires ou DSA3315 Marketing de tourisme et d'hôtellerie

DSA5321 Marketing international

Familiariser l'étudiant avec les possibilités d'action commerciale sur les marchés extérieurs.

Aspects suivants du marketing international: petites et moyennes entreprises canadiennes face aux possibilités d'exportation: prospection, méthode de sélection des marchés, choix de canaux de distribution, détermination de prix d'offre à l'exportation; marketing des compagnies multinationales: stratégies de prix, produits, promotion et distribution à l'échelle multinationale. Problèmes organisationnels des compagnies multinationales.

Préalable(s): DSA3300 Marketing ou DSA3305 Marketing de services bancaires ou DSA3315 Marketing de tourisme et d'hôtellerie

DSA5322 Gestion des ventes

Les objectifs du cours sont de développer les compétences des futurs gestionnaires au niveau de la gestion de l'activité de vente et de la clientèle, de la relation personnelle d'influence en vente et de la gestion de la force de vente.

Ce cours se divise en 3 parties: Premièrement: la gestion de l'activité de vente et de la clientèle: les activités quantitatives de la vente soit la planification et la gestion du cycle de vente conduisant aux résultats. Les participants se familiarisent avec les paramètres de développement d'un plan de vente; l'établissement de territoires et de quotas ainsi que des contrôles des résultats et la gestion permanente de la clientèle. Deuxièmement: la relation personnelle d'influence en vente. Les étapes et habiletés requises pour mener à des transactions efficaces couvriront les principes d'influence personnelle, le processus de séduction et de qualification, la présentation et la gestion active des clients individuellement ou en groupe. Troisièmement: la gestion du personnel de vente.

L'organisation, le recrutement, la sélection, la formation des vendeurs, leur rémunération, leur motivation et leur rentabilité. Ces termes seront traités en fonction des divers types de vendeurs: au point de vente, sur la route et au téléphone, et tiendront compte des diverses formes d'organisations: traditionnelles et par réseaux.

Préalable(s): DSA3300 Marketing ou DSA3305 Marketing de services bancaires ou DSA3315 Marketing de tourisme et d'hôtellerie

DSA5327 Publicité

L'objectif du cours est de développer des compétences en gestion de la publicité et des autres outils de communication de masse appropriés au contexte des entreprises québécoises et canadiennes (relations publiques,

événements, foires, etc.). De plus, ce cours cherche aussi à développer chez l'étudiant des capacités à communiquer efficacement avec un auditoire. La connaissance effective de la gestion des communications de masse de l'entreprise. Les communications de masse intégrées à la stratégie de marketing de l'entreprise. Les grandes étapes et les décisions impliquées dans la mise en oeuvre d'une campagne de communication de masse. Production par les étudiants d'une campagne de communication de masse pour une entreprise réelle. Les principales composantes du «mix» communicationnel de masse: publicité, relations publiques, communication événementielle, foires, etc. Les mesures d'évaluation et de contrôle des activités de communication de masse. Enfin, des cas pratiques sont vus en classe pour permettre à l'étudiant de bien assimiler les concepts et les diverses méthodes de travail préconisées dans ce cours.

Préalable(s): DSA3300 Marketing ou DSA3305 Marketing de services bancaires ou DSA3315 Marketing de tourisme et d'hôtellerie

DSA5330 Gestion des produits et services, et des nouveaux produits et services

Développer des compétences de gestion de portefeuille de produits et services (extension, modernisation et élagage) et de développement et commercialisation de nouveaux produits et services.

Ce cours se divise en 2 parties: la gestion des produits et services actuels dans une entreprise, et le développement et la commercialisation de nouveaux produits et services. Dans la première partie, les étudiants se familiarisent avec la gestion des produits et services, mix et gammes, la gestion de catégories et de portefeuille de produits et services, les services de soutien (garanties, services après vente) et la gestion des marques. Ce cours permettra aussi de développer des habiletés de gestion d'extension, d'ajouts, de modernisation et d'élagage de produits et services. Dans la deuxième partie du cours, les étudiants se pencheront sur le processus d'innovation et de commercialisation de nouveaux produits et services et les activités inhérentes. Ils se formaliseront aussi avec les notions théoriques des processus d'adoption et de diffusion pour permettre le lancement avec succès de nouveaux produits et services.

Préalable(s): DSA5301 Recherche en marketing ou EUT4108 Méthodologie de la recherche en tourisme I; DSA5305 Comportement du consommateur

DSA5334 Aspects marketing du commerce électronique

Ce cours prépare les étudiants de premier cycle en administration à la nouvelle réalité du monde des affaires qu'est le commerce électronique. Le signal électronique, capable de transporter indifféremment une transaction bancaire, un livre, de la musique ou des plans d'avion, commence à devenir une ressource essentielle dans le système économique actuel. L'entreprise du futur sera conduite à réinventer son organisation et son fonctionnement en vue d'optimiser l'exploitation de son capital informationnel et de proposer à ses clients, non plus des produits finis prédéterminés, mais bien une capacité à produire en fonction de leurs besoins.

Ce cours amènera l'étudiant à développer et à renforcer une attitude positive vis-à-vis de la dimension marketing sur le web, ensuite à le familiariser aux principaux enjeux, décisions et responsabilités d'un gestionnaire oeuvrant dans un marché ouvert au commerce électronique et finalement à le rendre apte à développer un plan préliminaire de marketing en ligne basé sur le concept de personnalisation «un à un».

Préalable(s): DSA3300 Marketing ou DSA3305 Marketing de services bancaires ou DSA3315 Marketing de tourisme et d'hôtellerie

DSA5340 Marketing de services

Ce cours a pour objectif de développer les compétences en marketing de services des gestionnaires qui oeuvrent dans ce secteur.

Ce cours traite des principaux aspects du marketing de services. On y présente les spécificités du marketing de services et ses applications: secteurs privé vs public, aux particuliers vs aux entreprises: professionnels vs commerciaux. Les modèles de qualité des services et les outils de mesure de la qualité. Le service à la clientèle. Le dilemme qualité/productivité. La productivité et l'analyse des processus. La gestion de l'expérience du client. Le marketing interne, pilier de la qualité des services et du service à la clientèle, ses composantes. Le marketing relationnel, l'approche transactionnelle vs l'approche relationnelle.

Préalable(s): DSA3300 Marketing ou DSA3305 Marketing de services bancaires ou DSA3315 Marketing de tourisme et d'hôtellerie

DSA5392 Événements spéciaux et commandites en relations publiques

Développer les capacités de l'étudiant à analyser des opportunités en terme de commandites et d'événements spéciaux. L'étudiant devra être en mesure de synthétiser et d'intégrer l'information pertinente à de telles activités. Ce cours favorise l'acquisition de connaissances qui lui permettront d'intervenir et de prendre une décision quant à l'opportunité d'investir dans ce genre de véhicule communicationnel et promotionnel.

Identification et analyse des opportunités au niveau des événements spéciaux, du mécénat, du sponsoring et des commandites: définition, distinction et utilisation. Comment intégrer les événements spéciaux et la commandite à l'intérieur d'une politique intégrée de communication d'entreprise: les liens avec la composante communication du programme de marketing; les liens avec les relations publiques, les liens avec la communication d'entreprise. L'évaluation des coûts et des retombées de ces activités: estimation des coûts et des opportunités réelles, couverture, retombées médiatiques, couverture de presse et relations publiques. La création d'image de marque et de notoriété à l'aide de commandites et d'événements spéciaux. L'insertion publicitaire lors de ces événements: efficacité, retombée, notoriété.

DSA5570 Analyse et évaluation financière d'entreprise

Ce cours vise à compléter les connaissances acquises dans le cadre du cours DSA3500 afin de mieux préparer l'étudiant aux défis de l'évolution permanente de l'industrie des services et des produits financiers pour qu'il puisse assumer plus de responsabilités ou exercer de nouvelles fonctions selon les standards professionnels.

Le cours développe des connaissances indispensables en analyse financière selon l'approche comptable et du marché afin de pouvoir analyser l'information financière et de placements recueillie dans un contexte économique donné pour établir les rendements et tendances futures et pouvoir émettre des opinions éclairées aux clients tant du côté achat que du côté vente. Le cours présente des techniques d'évaluation des entreprises tant traditionnelles que l'entreprise de la nouvelle économie. Les notions d'éthique et de déontologie en finance seront présentées et analysées. La gouvernance de la firme ainsi que les fusions et acquisitions seront étudiées.

Préalable(s): ACT2025 Mathématiques financières I ou (DSA3500 Gestion financière ou DSA3505 Finances et relations publiques ou DSA3515 Gestion financière pour planificateurs financiers ou SCO4543 Gestion financière d'entreprises I)

DSA5580 Finance multinationale

Permettre à l'étudiant d'avoir un aperçu général des domaines internationaux de la finance, lui fournir la base des concepts fondamentaux de la gestion financière multinationale, le rendre capable de comprendre les problèmes financiers qui confrontent les entreprises multinationales et pouvoir ébaucher une solution, et enfin pouvoir analyser la situation financière d'une compagnie multinationale et être capable de faire des études préliminaires à la prise de décision.

Les principaux marchés financiers. Les institutions financières étrangères. La réglementation et les contrôles élastiques. La gestion financière: utilisation et acquisition rationnelles des fonds. Les systèmes fiscaux et les mouvements des capitaux entre divers pays. Interprétation des états financiers établis à l'étranger par les branches et filiales. Le contrôle financier des filiales succursales, et représentation à l'étranger.

Préalable(s): DSA3500 Gestion financière ou DSA3505 Finances et relations publiques ou DSA3515 Gestion financière pour planificateurs financiers ou SCO4543 Gestion financière d'entreprises I

DSA6105 Processus et techniques de gestion des relations de l'entreprise avec son milieu

Ce cours a pour objet de familiariser l'étudiant avec les processus et les techniques utilisés par l'entreprise pour intervenir dans son milieu; définir, gérer et évaluer ses relations avec les différents agents socioéconomiques qui le composent.

Définition et formalisation du milieu de l'entreprise et de ses parties prenantes. Fonction des relations et des affaires publiques: essence, raison d'être, organisation et contenu... Techniques de recherche et d'analyse du milieu de l'entreprise. Veille sociopolitique. Analyse et gestion des enjeux. Les vecteurs des relations de l'entreprise avec son milieu. Les relations-médias. La communication externe de positionnement: communication événementielle, événements spéciaux, commandites, donations, mécénat, parrainage, campagnes d'opinion publique. Les relations externes stratégiques: la communication institutionnelle, les relations

gouvernementales et le lobbying, les relations communautaires, coalitions, lobbying indirect, affaires publiques. La communication interne: rôles et fonctions, l'audit interne, les médias d'entreprise, les messages (le projet d'entreprise). Les relations externes opérationnelles: les relations avec les investisseurs et la communication financière, les instruments statutaires et optionnels; la communication marketing; la communication de risques: principes fondamentaux de la gestion de crise, préparation à la gestion de crise, perception et réalités des risques, fondements de la communication de risques.

Principes et techniques d'élaboration du plan de communication stratégique. L'organisation de la fonction des relations de l'entreprise avec son milieu: affaires publiques, relations publiques et communication.

Condition d'accès: Avoir réussi 30 crédits du programme.

DSA6308 Séminaire sur les marchés de l'ALÉNA

Analyse des marchés liés par l'Accord de libre-échange nord-américain: ALÉNA.

Ce séminaire a pour objectif d'examiner la création de la zone de libre-échange entre le Canada, le Québec, les États-Unis et le Mexique ainsi que son impact sur les activités des entreprises québécoises. Analyse du traité de libre-échange, les étapes de son implantation, étude des similarités et des différences entre les marchés canadien, québécois, américain et mexicain. Perspectives de développement de l'ALÉNA.

Préalable(s): DSA3120 Gestion internationale ou DSA4700 Gestion internationale et cultures ou DSA5321 Marketing international ou ECO3550 Relations économiques internationales ou ECO5051 Commerce international

ECO1061 Économie du Québec

Ce cours constitue une introduction à l'étude de l'économie du Québec et du Canada. Il a pour objectif de donner à l'étudiant les moyens de porter un jugement informé sur les principales questions de l'actualité économique. Bref historique du développement de l'économie québécoise et canadienne dans la période d'après-guerre. Activité, croissance et fluctuations économiques; niveau de vie. Population, main-d'oeuvre, productivité, syndicalisation et répartition des revenus. Structures industrielles, disparités régionales, formation de capital et échanges interprovinciaux et internationaux. Problèmes économiques et intervention de l'État: politiques sectorielles, développement régional, redistribution des revenus, politiques de stabilisation, relations fédérales-provinciales.

ECO1081 Économie des technologies de l'information

Introduction aux concepts de base de l'analyse microéconomique, macroéconomique et de l'économie de gestion, avec applications au marché des technologies de l'information.

Offre, demande et équilibre du marché. Rendements, coûts de production, économies d'échelle et coûts irrécupérables. Structures de l'industrie: concurrence, oligopole, monopole. Alliances stratégiques. Croissance, productivité, emploi et commerce international. Bénéfices et amortissement économique. Éléments de mathématiques financières et valeur présente. Coûts du capital, taux de rendement et mesures de risque. Introduction aux études de marché et à l'évaluation de projets d'investissement, avec applications aux technologies de l'information.

ECO2400 Analyse macroéconomique

Ce cours a pour objectif de permettre aux étudiants de prendre conscience de la complexité de l'environnement macroéconomique dans lequel les individus, les ménages et les entreprises évoluent, de connaître les mécanismes par lesquels les variables économiques influencent leurs décisions et enfin, de les familiariser avec les aspects théoriques, institutionnels et politiques de l'analyse macroéconomique appliquée à l'économie internationale. À la suite de ce cours, les étudiants devraient être en mesure de comprendre les principales théories qui permettent d'expliquer l'évolution de la production, de l'emploi, des prix, des taux d'intérêt et des taux de change et d'en percevoir les implications relativement au rôle des autorités de la politique économique.

Les grandes questions de la macroéconomie: chômage, inflation, croissance et cycles économiques. Faits stylisés de l'économie canadienne: consommation des ménages, investissements des entreprises, dépenses gouvernementales et flux internationaux de biens et services et de capitaux. La monnaie, le crédit et la détermination des taux d'intérêt. Les marchés financiers internationaux. La balance des paiements, les régimes de taux de change et le financement du commerce extérieur. Conduite de la politique monétaire au Canada. Déficit budgétaires des gouvernements et évolution de la dette publique. Le chômage, l'inflation et les politiques de stabilisation

Certificat de perfectionnement en gestion

dans le contexte de l'économie mondiale. La croissance économique au Canada et dans le monde. Les prévisions économiques et l'analyse conjoncturelle. Cours avec séances de travaux pratiques.

ECO2431 Économie du marché du travail

Étude des institutions et du fonctionnement des marchés du travail. La main-d'œuvre: évolution démographique, taux de participation. La demande de travail. Segmentation des marchés du travail. La détermination des salaires; structures de salaire selon l'industrie, la profession et la localisation géographique. Problèmes cycliques de l'emploi; chômage frictionnel, structurel, saisonnier; pénuries de main-d'œuvre. Influence de politiques gouvernementales du soutien du revenu telles que salaire minimum, assurance chômage; influence des politiques de main-d'œuvre.

ECO3005 Développement économique et emploi

Cours relevant de la TÉLUQ

Familiariser l'étudiant avec les politiques en matière de développement économique et d'emploi ainsi qu'avec les facteurs qui déterminent leur évolution.

L'évolution de l'emploi au Québec et au Canada en comparaison avec celle d'autres pays industrialisés; la relation entre le développement économique, les stratégies d'entreprises et l'intervention étatique; les politiques d'emploi et leur efficacité, notamment celles de la formation professionnelle, au temps de travail, au plein emploi et aux nouvelles formes d'organisation du travail; les modes de concertation pratiqués entre les partenaires sociaux impliqués dans le développement de l'emploi. Une part importante est consacrée aux comparaisons internationales avec d'autres pays industrialisés tels la Norvège, la Suède, les États-Unis, l'Allemagne et la France.

ECO3550 Relations économiques internationales

Ce cours a pour objectif d'amener l'étudiant à approfondir ses connaissances des aspects théoriques, institutionnels et politiques du fonctionnement des marchés internationaux des biens et services et de la mobilité internationale des travailleurs et des capitaux.

Origines et destinations des mouvements internationaux des biens et services. Principales théories explicatives de la structure du commerce mondial. Impact du commerce international sur la croissance, le niveau de vie, le développement et la répartition de la richesse. Instruments et conduite de la politique commerciale: protection tarifaire et non tarifaire, droits compensatoires. Rôle des institutions internationales dans le développement des marchés commerciaux. Élimination progressive des obstacles aux échanges internationaux: multilatéralisme et accords régionaux. Les expériences de l'Union Européenne et de l'Accord de libre-échange nord-américain. Mobilité internationale du capital et du travail: firmes multinationales et fuite des cerveaux. Le commerce international et les normes relatives au travail et à la protection de l'environnement. Balance des paiements, régimes de taux de change et système monétaire international.

La démarche pédagogique s'appuie sur des études de cas choisis en fonction de leur pertinence relativement aux objectifs du cours. Les concepts et les éléments de théorie sont présentés dans le but de fournir aux étudiants les outils nécessaires à l'analyse des cas qui leur sont soumis.

Préalable(s): ECO1012 Microéconomie I ou ECO1055 Éléments d'économie contemporaine ou ECO1300 Analyse microéconomique

ECO5050 Finance internationale

Ce cours a pour but de familiariser l'étudiant avec les implications financières des relations économiques internationales.

La balance des paiements: définition, signification, situation actuelle, problèmes liés à sa structure et à son évolution; mécanismes d'ajustement à des déséquilibres et régime de taux de change. Le système monétaire international et ses institutions. Le financement des transactions internationales et les mouvements de capitaux; les mécanismes de dépendance des économies ouvertes; la problématique de l'endettement international.

Préalable(s): ECO2022 Macroéconomie II ou ECO3400 Monnaie et institutions financières

ESG1700 Introduction aux études en gestion (6 cr.)

Ce cours vise à la fois l'intégration des adultes aux études universitaires et l'introduction aux notions de base en gestion. En plus de développer les connaissances, les habiletés fondamentales et les outils de travail indispensables à sa vie professionnelle, l'étudiant aura une vue d'ensemble

des différentes disciplines de la gestion, sera capable d'en décrire les principales interactions et sera mieux préparé aux différentes orientations de ce programme.

Intégration aux études universitaires: approche systémique, raisonnement déductif et inductif, méthode de travail, présentation des travaux oraux et écrits. Étude des concepts clés de base des différentes orientations.

L'enseignement de ce cours peut être assuré par une équipe multidisciplinaire de professeurs et pourra être dispensé selon la formule des journées complètes de formation, selon l'horaire déterminé à chaque trimestre.

Condition d'accès: Être admissible au programme de certificat de perfectionnement en gestion.

ESG400X L'entreprise et son milieu: activité thématique

Cours à contenu variable prenant la forme d'un séminaire consacré à une thématique particulière reliée à la gestion de l'entreprise et son milieu économique, concurrentiel, technologique, sociopolitique ou socioéconomique. Ce cours devrait permettre, entre autres, à des participants provenant de divers programmes en gestion d'approfondir des dossiers qui, autrement, auraient été laissés en suspens dans le cadre des autres activités régulières de leur programme respectif. Les étudiants seront ainsi amenés à se pencher, individuellement ou en équipes, sur les diverses composantes que comporte un dossier particulier et à contribuer sur une base collective à la production d'un document exposant la situation de façon élargie et faisant état de recommandations. Les équipes seront encadrées sur une base hebdomadaire par le responsable du cours. Celui-ci voit à ce qu'il y ait synergie entre les équipes afin que le projet soit mené à terme.

ESG4700 Projet de synthèse (6 cr.)

L'objectif principal de ce cours est de permettre à l'étudiant d'apprécier dans quelle mesure la formation reçue dans le cadre du certificat de perfectionnement en gestion lui a permis d'améliorer ses compétences et d'être plus efficace au sein de son entreprise ou d'améliorer la performance de cette dernière. Au terme de ce cours, l'étudiant sera en mesure d'appliquer les connaissances acquises à un projet et d'intégrer ces connaissances en un rapport cohérent.

Le contenu précis de ce cours varie en fonction du besoin de chaque étudiant: réalisation d'un projet de synthèse par l'intégration des connaissances cumulées et l'application aux besoins d'une entreprise, soit pour rétablir une situation dans l'entreprise, pour lancer un nouveau produit, pour attaquer un marché étranger, etc..., selon les besoins identifiés au premier cours.

ESG5180 Activité de synthèse I. Études de faisabilité d'entreprise

Ce cours vise à permettre à l'étudiant de vérifier ses habiletés en appliquant les concepts de gestion propres à chacune des fonctions managériales à une étude de faisabilité d'entreprise. Cette étude pourra conduire à un démarrage, à une expansion ou à un redressement d'entreprise. Celle-ci comporte entre autres une étude des environnements internes et externes. Le projet devra être par ailleurs suffisamment substantiel pour que chacune des activités suivantes soit prise en compte: étude de marché, processus de production, systèmes de gestion, financement et comptabilité, gestion des ressources humaines, contrôle, faisabilité technique, relations à entretenir avec des agents clés tels que les organismes publics, les partenaires économiques (ex: clients, fournisseurs, employés, actionnaires) et socioéconomiques (ex: groupes de consommateurs, chambres de commerce, écologistes), etc. Au terme de l'analyse, l'étudiant pourra conclure à la faisabilité ou non du projet d'entreprise.

Le cours ESG5180 devrait permettre de rassembler les matériaux nécessaires aux activités de démarrage prévues dans le cadre du cours ESG6180.

Condition d'accès: Avoir réussi 60 crédits du baccalauréat en administration.

ESG6180 Activité de synthèse II. Démarrage d'entreprise

Cette activité vise à fournir aux participants l'opportunité de démarrer une nouvelle entreprise. Elle peut également donner lieu à des projets d'expansion ou de redressement, dans le cas d'une entreprise déjà existante. L'activité se situe dans le prolongement du cours ESG5180 Études de faisabilité d'entreprise. Elle s'articule essentiellement autour du plan d'affaires et vise la mise en place effective des différents éléments de ce plan, de sorte que l'entreprise ou les projets d'expansion ou de redressement puissent fonctionner à l'intérieur d'un échéancier de trois (3) à six (6) mois suivant la fin de l'activité. Dans le cadre de celle-ci, le, les participants doivent prendre note que le démarrage réel devient une des composantes de l'évaluation au

Certificat de perfectionnement en gestion

plan académique. L'activité vise à sensibiliser l'étudiant au domaine de l'entrepreneuriat.

Condition d'accès: Avoir réussi 60 crédits du baccalauréat en administration.
Préalable(s): ESG5180 Activité de synthèse I. Études de faisabilité d'entreprise

GHR3001 Gestion de l'exploitation hôtelière et de restauration

Ce cours vise à initier les futurs gestionnaires aux domaines de l'hôtellerie et de la restauration. À la fin du cours, l'étudiant devra être capable de: - situer les entreprises hôtelières et de restauration au sein de l'industrie touristique; préciser leur contribution et leur importance relatives; - caractériser les entreprises hôtelières et de restauration sous différents angles; - analyser sommairement la gestion et la rentabilité des opérations d'une entreprise hôtelière et de restauration et suggérer des pistes de solutions.

Étude, dans un premier temps, du profil des entreprises, des formes d'organisation particulières, des centres d'activités, des départements et des principaux processus d'exploitation et de gestion des services offerts à la clientèle; introduction aux principales statistiques opérationnelles; survol des techniques d'analyse et de contrôle.

Dans un deuxième temps, réalisation d'une simulation de gestion qui prend la forme d'un cas de synthèse alliant la théorie managériale à la pratique professionnelle propre aux domaines de l'hôtellerie et de la restauration. Une fin de semaine est réservée à la réalisation de la simulation de gestion.

GHR5000 Analyse et contrôle de l'hébergement et de la restauration

Ce cours amènera l'étudiant à connaître et à évaluer les différentes composantes des prestations d'hébergement et de restauration selon l'approche microéconomique, afin qu'il puisse prendre les décisions nécessaires à l'optimisation des rendements et à la rentabilité des opérations dans les secteurs de l'hébergement et de la restauration.

Processus de gestion des différents services et des systèmes informatisés d'exploitation. Gestion de la qualité. Gestion des coûts. Gestion commerciale. Règlements d'hygiène, de salubrité et de sécurité. Techniques de budgétisation et d'analyse des résultats.

Préalable(s): GHR3001 Gestion de l'exploitation hôtelière et de restauration

GHR5100 Ingénierie hôtelière et de restauration

Ce cours a pour objectif de définir et de coordonner l'ensemble des approches multidisciplinaires nécessaires au développement d'installations hôtelières et de restauration.

Les principes d'aménagement d'un site, les éléments structureux et architecturaux des édifices, les éléments de design et de décoration, les aménagements et équipements particuliers des centres de services hôteliers et de production de restauration seront présentés, illustrés et analysés pour des projets spécifiques d'implantation d'établissements hôteliers et de restauration. Les éléments de réglementation particulière à l'aménagement dans les domaines de l'hôtellerie et de la restauration seront intégrés dans les études de cas.

Préalable(s): GHR5300 Production et distribution alimentaires

GHR5300 Production et distribution alimentaires

Le cours permettra à l'étudiant de comprendre les problèmes reliés à la production de services en hôtellerie-restauration et de mettre en application les principes de gestion et de contrôle inhérents à la production et la distribution alimentaires.

Gestion des menus. Utilisation rationnelle des ressources humaines, matérielles et financières dans l'opérationnalisation des services offerts. Gestion des particularités de la distribution des services en hôtellerie-restauration dont notamment la participation du client, du personnel en contact et des supports physiques. Satisfaction de la clientèle et rentabilité de l'entreprise. Étude, analyse, évaluation et méthodes d'implantation de divers systèmes en usage présentement dans le milieu de la restauration collective et commerciale.

Préalable(s): GHR3001 Gestion de l'exploitation hôtelière et de restauration

GHR5900 Gestion des approvisionnements

Ce cours vise à étudier les principes d'une gestion rationnelle des approvisionnements en hôtellerie et restauration, à mettre en application ces mêmes principes et à maîtriser les différentes méthodes et procédures de contrôle inhérentes à ces pratiques.

Conceptualisation du cycle d'approvisionnement et méthode d'opérationnalisation de ce cycle en milieu hôtelier et de restauration en vue

de la mise en place et de l'implantation de systèmes de contrôle appropriés. Élaboration de la structure de la fonction «achat», mise en évidence de son importance économique et ses impacts organisationnels.

Intégration des politiques d'achat, des responsabilités et du code d'éthique de l'acheteur.

Intégration et rationalisation de la gestion de la réception, de l'entreposage ainsi que des stocks et des inventaires.

Étude, applications et intégration des méthodes et procédures d'informatisation à toutes les étapes de la gestion des approvisionnements.

Préalable(s): GHR5300 Production et distribution alimentaires

GHR6500 Gestion des congrès et des banquets

Le cours a pour objectif de développer l'habileté à intégrer à la gestion des congrès et des banquets des plans d'action visant à exploiter et à accroître le marché dans ces deux secteurs.

À cet effet, le cours portera sur les domaines suivants: Compréhension et utilisation des techniques et outils de la gestion de projets; échéancier critique et utilité de logiciels; évaluation des progrès.

Stratégie marketing des congrès et banquets, tenant compte de l'infrastructure économique et sociale ainsi que du potentiel spécifique à l'entreprise hôtelière ou de restauration. Coordination de l'interaction des services d'accueil, d'hébergement, de restauration, de support technique, de transport, de loisirs et de sécurité, en vue de la réalisation des congrès et banquets. Aspect physique des espaces. Sécurité des clients, des usagers et du personnel. Salubrité des locaux, des équipements et du matériel. Hygiène et produits comestibles.

Préalable(s): GHR5000 Analyse et contrôle de l'hébergement et de la restauration

GHR6600 Gestion de la restauration

Ce cours vise à rendre l'étudiant capable de: analyser et caractériser un système donné, qu'il s'agisse d'un restaurant ou d'un département de la nourriture et des boissons d'un hôtel; évaluer l'efficacité des processus de travail, la qualité des services offerts à la clientèle et la rentabilité des opérations d'un restaurant ou d'un département donné; planifier, organiser et diriger une unité de restauration en tenant compte des problématiques identifiées et de la mission déjà définie.

Études de cas et mises en situation favorisant le réinvestissement des compétences managériales pertinentes à la gestion de la restauration. Analyse de la cohérence des décisions des gestionnaires quant à la définition des produits et des services, des processus de travail et de contrôle, de l'utilisation des ressources et de l'espace et de la mission d'une entreprise donnée.

Préalable(s): GHR5000 Analyse et contrôle de l'hébergement et de la restauration

GHR6700 Gestion de l'hébergement

Ce cours vise à rendre l'étudiant capable de: analyser et caractériser un système donné, qu'il s'agisse du hall et de la réception d'un hôtel, de la conciergerie ou des étages (chambres et suites); évaluer l'efficacité des processus de travail, la qualité des services offerts à la clientèle et la rentabilité des opérations d'un département donné; planifier, organiser et diriger un département de l'hébergement en tenant compte des problématiques identifiées et de la mission déjà définie.

Études de cas et mises en situation favorisant le réinvestissement des compétences managériales pertinentes à la gestion de l'hébergement. Analyse de la cohérence des décisions des gestionnaires quant à la définition des produits et des services, de l'interface avec la clientèle, des processus de travail et de contrôle, de l'utilisation des ressources et de l'espace, des interrelations entre les départements et de la mission d'une entreprise donnée.

Préalable(s): GHR5000 Analyse et contrôle de l'hébergement et de la restauration

JUR1031 Introduction au droit des affaires

Cours d'introduction visant l'étude des aspects juridiques liés à l'exploitation d'une entreprise: les principales formes juridiques d'entreprise à but lucratif (entreprise individuelle, société, compagnie) et sans but lucratif (association, coopérative, corporation); la dénomination sociale de l'entreprise; le financement de l'entreprise; la vente d'une entreprise ainsi que l'insolvabilité et la faillite d'une entreprise.

Ce cours implique une utilisation intensive des technologies d'information et de communication. L'étudiant doit prévoir l'accès à un micro-ordinateur et à Internet.

JUR1043 Droit des transactions commerciales internationales
Étudier les principales notions juridiques fondamentales requises pour la réalisation de transactions commerciales internationales avec emphase sur l'ALENA.

Règles juridiques fondamentales relatives à la circulation internationale de marchandises et de services au sein de l'ALENA (Accord de libre-échange nord-américain). Particularités générales des contrats internationaux: l'identification des juridictions dont elles relèvent, le lien d'exécution des contrats, l'objet des contrats et les investissements internationaux. Les problèmes de droit applicables aux contrats internationaux, les conflits de lois, les clauses spécifiques. Le règlement des conflits: l'arbitrage commercial international. Les activités internationales des sociétés au sein de l'ALENA et les principales différences juridiques.

MAT2080 Méthodes statistiques

L'objectif spécifique du cours est de transmettre certaines connaissances des méthodes statistiques afin que l'étudiant puisse: apprécier le rôle de la statistique dans le développement du savoir scientifique, en administration comme dans tout autre domaine; effectuer, au besoin, des analyses statistiques simples; reconnaître les situations qui exigent l'application des méthodes statistiques; dialoguer avec des spécialistes et pouvoir lire les résultats d'une étude statistique.

Pour atteindre cet objectif, le cours traitera des matières suivantes: Statistique descriptive; Éléments de la théorie des probabilités; Estimation de paramètres (notion de distribution d'échantillonnage et d'intervalle de confiance, estimation par intervalle de confiance pour une proportion et pour une moyenne, détermination de la taille de l'échantillon); Tests d'hypothèse (pour une proportion, pour une moyenne, pour une différence de moyennes et pour une différence de proportions); Régression linéaire (régression linéaire simple: droite des moindres carrés, tests sur les coefficients, coefficient de conciliation); Régression multiple (confusion des effets, tests sur les coefficients, corrélation partielle, inclusion et rejet de variables); Analyse de séries chronologiques; Nombres indices.

MET1300 Fondements technologiques des systèmes d'information

À la fin de ce cours, l'étudiant comprendra l'importance de la technologie dans le traitement de l'information pour les besoins des gestionnaires et des organisations; comprendra le vocabulaire de base et les concepts relatifs aux nouvelles technologies de l'informatique et des télécommunications; connaîtra les critères de choix quant aux technologies à implanter; saura utiliser les principaux logiciels microinformatiques comme support aux activités de gestion, notamment quant à la prise de décision et à l'exploitation des bases de données; connaîtra le potentiel des technologies Internet, intranet et extranet; saura concevoir, développer et évaluer un site web; intégrera le micro-ordinateur dans ses activités quotidiennes d'étudiant et futur professionnel de la gestion.

Diverses perspectives seront examinées allant de l'informatique dans le rôle du gestionnaire, de l'information en tant que ressource à gérer et comme aide à la gestion. Le contenu comprend les concepts de technologies de l'information pour la gestion, la bureautique, le commerce électronique sur Internet.

Chaque séance du cours sera suivie d'une période de deux (2) heures en laboratoire informatique permettant de pratiquer les outils du gestionnaire, un tableur (ex.: Excel), un logiciel de base de données (ex.: Access), les outils de télécommunication, le courrier électronique, fonctions avancées du traitement de textes. La recherche d'information: les moteurs de recherche, les pages WEB, un logiciel de présentation (ex.: Power Point), etc. dans une perspective d'application en gestion.

MET3222 Planification et contrôle de projets

Les objectifs du cours sont d'amener les étudiants à comprendre et à utiliser les techniques modernes de planification et de contrôle de projet. Applications à des secteurs d'activité pertinents.

Gestion de projet: science ou art; manager-clinicien. Planification, ressources et compétences de l'entreprise; planification et environnement; planification et contrôle. Planification et cédule du projet: définitions et discussions; techniques traditionnelles de planification de projet; programmation: identification des tâches et des responsabilités; cédule du projet (PERT/CPM); multiprojets, rapports au management. Planification des ressources du projet: relations-temps, coûts et durée du chemin critique; ressources du projet; budget financier du projet; multiprojets; rapports au management. Contrôle du projet: élaboration du plan global; contrôle du progrès technique du projet; contrôle du coût du projet; contrôle de la durée du projet;

multiprojets; difficultés pratiques du contrôle de projet; rapports au management. Discussions des projets.

MET4230 Productivité et qualité dans les services

Les objectifs de ce cours sont d'amener l'étudiant à avoir une meilleure vue d'ensemble du processus de production et de ses principales interrelations; comprendre ce que sont la qualité et la productivité dans les services de même que leur déterminants; connaître les principaux moyens de mesure de la productivité et de la qualité; pouvoir concevoir un service et un processus de production concurrentiel; connaître les principaux mécanismes qui permettent l'amélioration continue des processus de production.

De façon générale, ce cours vise à sensibiliser l'étudiant aux différents aspects de la conception d'un service, de la mise sur pied d'un système de production (production de services) et de la gestion de la qualité et de la productivité. Tout au long du cours, on mettra l'accent sur la mise en oeuvre des plans d'action et des stratégies découlant des analyses. De façon plus spécifique, le cours vise à amener l'étudiant à comprendre le positionnement stratégique et les différents facteurs qui déterminent la compétitivité des services, le rôle de la technologie et les particularités de la gestion de la technologie dans les services, l'importance primordiale des ressources humaines et de l'harmonie dans les différents facteurs de production ainsi que l'imbrication du processus de production de l'entreprise avec ceux des clients (dans le cas de clients commerciaux et industriels) et des fournisseurs, constituant une chaîne de valeurs dont les maillons sont étroitement interdépendants.

MET4261 Gestion des opérations

Les objectifs du cours sont les suivants: Amener les étudiants à identifier et comprendre les processus opérationnels ainsi que l'implication de ces processus dans un cadre systémique et dynamique. Développer la capacité de l'étudiant à discerner, à maîtriser les aspects stratégiques, tactiques et opérationnels dans un contexte de gestion efficace et efficiente des ressources. Centrer le cours sur la préoccupation de qualité en relation avec les attentes des clients, des employés et des actionnaires dans un environnement de mondialisation.

Introduction à la gestion des opérations dans les secteurs primaire, secondaire, tertiaire et quaternaire.

Traiter des éléments essentiels visant: La qualité totale et la productivité; la conception, le développement et l'amélioration des produits, des processus manufacturiers ou de service, de la capacité; l'organisation du travail, la chaîne d'approvisionnement, l'assurance de la qualité; la planification, la mise en oeuvre et le contrôle des ressources.

Le cours permet d'initier et de familiariser les étudiants avec les outils de mesure et d'évaluation des résultats. Séances de laboratoire de 9 heures, précédant les périodes d'examen intra (3 heures) et final (6 heures).

Ce cours implique une utilisation intensive des technologies d'information et de communication. L'étudiant doit prévoir l'accès à un micro-ordinateur et à Internet.

Préalable(s): ECO2272 Méthodes d'analyse économique II ou MAT2080 Méthodes statistiques ou POL1800 Éléments de statistiques pour les sciences humaines

MET5121 Séminaire en gestion des petites et moyennes entreprises

Caractéristiques essentielles de la petite et de la moyenne entreprises québécoises; leurs forces et faiblesses. Stratégie de gestion. Méthodes d'administration. Difficultés de lancement ou d'acquisition d'une petite ou d'une moyenne entreprise. Contrôle financier et administratif. Programmes et politiques de marketing. La gestion des opérations. Magasins. Services. Production. Relations entre employés. Achats et contrôle d'inventaires. Aspects juridiques de l'environnement.

Préalable(s): DSA3500 Gestion financière ou DSA3505 Finances et relations publiques ou DSA3515 Gestion financière pour planificateurs financiers ou SCO4543 Gestion financière d'entreprises I

MET5200 Management, information et systèmes

L'objectif général de ce cours est d'initier l'étudiant à la gestion des systèmes d'information dans les organisations. Plus spécifiquement, les thèmes suivants sont notamment traités: principes fondamentaux des systèmes d'information; les processus de gestion et les systèmes d'information; quelques outils de modélisation des processus et des systèmes d'information; les applications des systèmes d'information dans les organisations telles que les systèmes d'information fonctionnels et les systèmes d'information intégrés, le commerce électronique par Internet, les

systèmes de collaborations en entreprise et entre entreprises: Intranet, Intranet et collecticiels, les systèmes de production de rapports, d'aide à la décision et d'intelligence artificielle ainsi que les systèmes de support à la stratégie;

un modèle d'analyse et développement des systèmes d'information centré sur les processus de travail; les principales étapes de construction de système d'information; les stratégies de mise en oeuvre des changements reliés à l'implantation de systèmes d'information; des éléments de gestion des technologies de l'information dans l'entreprise; et, la sécurité et le contrôle des systèmes d'information.

Plusieurs périodes de cours (environ 10 périodes) sont suivies par 2 heures d'ateliers et d'exercices de laboratoire.

Préalable(s): MET1300 Fondements technologiques des systèmes d'information ou INF1255 Informatique pour les sciences de la gestion; MET2100 Gestion des organisations: complexité, diversité et éthique

MET5230 Gestion de la productivité et de la qualité dans le secteur manufacturier

À la fin de ce cours, les étudiants pourront mieux comprendre les concepts de productivité et de qualité dans le secteur manufacturier. En particulier, ils auront une meilleure connaissance des différents types de processus manufacturier, des objectifs et principes clés de la gestion de la qualité totale, des principaux moyens de mesure de la productivité et de la qualité, de la démarche d'implantation de la qualité totale et des principaux mécanismes de résolution de problèmes et d'amélioration continue de la productivité et de la qualité.

La conception de systèmes manufacturiers efficaces et efficaces (Taguchi). Les liens entre la qualité, la productivité et la technologie dans le secteur manufacturier. La Qualité totale: philosophie, concepts et méthodes de contrôle statistique. Les méthodes de diagnostic de problème de qualité et de productivité (Pareto). La résolution de problèmes par l'analyse de processus (Ishikawa). L'implication des employés et la formation d'équipes d'amélioration de la qualité et de la productivité.

Préalable(s): MET4261 Gestion des opérations

MET5235 Logistique

Le but premier de ce cours est d'initier l'étudiant aux différentes activités de la logistique industrielle. L'accent est mis sur la gestion de la logistique au niveau de la firme en insistant sur la résolution de problèmes concrets. Ce cours vise à démontrer l'importance de la logistique dans la gestion moderne des entreprises. On y présente les notions de planification et contrôle des opérations nécessaires au cheminement efficace et efficient des marchandises, des fournisseurs jusqu'aux clients, en passant par différents intermédiaires. Les principaux éléments du système opérationnel logistique y sont discutés: gestion des stocks, transport, approvisionnement et distribution, entreposage et manutention, localisation, etc.

MET5310 Analyse et conception de systèmes d'information en affaires électroniques

Les objectifs du cours sont les suivants: s'approprier une méthodologie pour représenter les infrastructures techniques des applications en commerce et affaires électroniques; s'initier à une méthode de modélisation des systèmes d'information pour représenter les différentes étapes d'une application Web: de la capture des besoins fonctionnels et techniques à la conception détaillée; s'initier aux outils existants de développement d'applications Web; comprendre les problèmes de mise en oeuvre et de gestion d'applications Web dans le contexte du commerce électronique et des affaires électroniques.

Introduction: de la stratégie commerciale et d'affaires à la planification opérationnelle de site de commerce électronique et/ou d'affaires électroniques.

Planification opérationnelle: étude préliminaire: la définition des besoins. Capture des besoins fonctionnels: diagramme de cas d'utilisation, fiches de description des cas d'utilisation, diagramme dynamique, package de spécifications fonctionnelles, diagramme de classes, diagramme de cas d'utilisation affinées. Capture des besoins techniques: configuration matérielle, style de déploiement, cas d'utilisation technique, couches logicielles, cas d'utilisation technique détaillés, dictionnaire des termes techniques. Analyse fonctionnelle: diagramme de classes complétés, diagramme de classes optimisés, liste de scénarios, diagramme d'états, diagramme d'interactions. Conception générique: modèle logique, modèle d'exploitation.

Conception préliminaire: concevoir le déploiement, concevoir le modèle d'exploitation, organiser le modèle logique, concevoir les interfaces, concevoir

la structure de la présentation. Conception détaillée: modèle logique de conception détaillée, développer la configuration logicielle détaillée, développer les spécifications détaillées. Mise en oeuvre du site de commerce électronique et gestion des opérations.

Préalable(s): MET5200 Management, information et systèmes

MET5400 Qualité: Assurances et normes

Ce cours vise à identifier les enjeux de l'implantation de la gestion de la qualité et familiariser les étudiants à l'audit du système de qualité; les former aux principes de l'assurance de la qualité et notamment aux processus et modalités de certifications ISO.

Les concepts d'assurance de la qualité - Les normes de qualité - Le qualimètre - Le manuel de qualité - Les normes ISO 9000 et leurs exigences - La norme QS-9000 (TFE, QI, QS) - Les tendances pour les entreprises de service - La certification - L'audit-qualité.

Préalable(s): MET4261 Gestion des opérations ou MET4265 Gestion des opérations et des technologies dans les services financiers

MET6910 Systèmes décisionnels et intelligence d'affaires (B.I.)

L'objectif de ce cours est d'approfondir des méthodes et des technologies de prise de décisions. Parmi celles-ci, on retrouve les Systèmes interactifs d'aide à la décision (SIAD), les Systèmes intelligents d'affaires (BIS), les systèmes experts comme systèmes d'aide à la décision mais aussi les systèmes à base de connaissance. Une attention particulière sera portée sur les tableaux de bords comme outils d'évaluation de la performance stratégique. Ces tableaux de bord utilisent de plus en plus souvent des entrepôts des données, des traitements analytiques en ligne (de type OLAP) et du «forage» de données (data mining). Le tout est présenté dans une optique de l'entreprise électronique (e-business) avec une proposition d'un modèle de «e-business intelligent».

Préalable(s): MET5200 Management, information et systèmes

ORH1163 Comportement organisationnel

Ce cours vise à introduire l'étudiant aux processus adaptatifs de l'employé dans son milieu de travail sous l'influence conjointe des variables propres aux individus, aux groupes et à l'organisation même et à son environnement socioéconomique.

Conformément à cette perspective, l'étudiant développera une approche diagnostique et critique quant au contenu des thèmes suivants: une perspective historique du comportement organisationnel comme science du management, la personne, ses perceptions, ses valeurs, ses attitudes, ses apprentissages, sa motivation au travail, les processus relationnels et d'influence des groupes, notamment les effets de la diversité culturelle, ainsi que les répercussions de la structure et de la technologie des organisations sur les comportements, la performance et la satisfaction des employés.

Ce cours implique une utilisation intensive des technologies d'information et de communication. L'étudiant doit prévoir l'accès à un micro-ordinateur et à Internet.

ORH1600 Introduction à la gestion des ressources humaines

Ce cours sert à présenter à l'étudiant les fondements de la gestion des ressources humaines dans les organisations et à le familiariser avec les rôles, les responsabilités et les principales activités de gestion des ressources humaines: recrutement, sélection, évaluation du rendement, rémunération, organisation du travail, santé/sécurité, relations du travail et planification. On y favorise une approche systémique encourageant l'étudiant à tenir compte des facteurs de l'environnement local, et parfois même international, dans le choix des activités en gestion des ressources humaines.

Ce cours implique une utilisation intensive des technologies d'information et de communication. L'étudiant doit prévoir l'accès à un micro-ordinateur et à Internet.

ORH1610 Fondements en organisation du travail

Ce cours permet de développer une vision intégrée de l'organisation du travail, d'en saisir les fondements théoriques et d'en comprendre les principaux enjeux sociétaux.

Étude des différentes formes d'organisation du travail et des méthodes, techniques et principes qui régissent l'aménagement des tâches, des postes et du temps de travail.

Préalable(s): ORH1600 Introduction à la gestion des ressources humaines

ORH1640 Fondements en évaluation des postes et en rémunération directe

Ce cours sert à développer chez l'étudiant une compréhension (pour fin d'intervention) de l'analyse, de la description et de l'évaluation des postes selon les systèmes dont les normes et les critères sont généralement acceptés; l'établissement de structures de postes à partir de leur évaluation, de leurs regroupements, de la définition de postes repères; la prise en compte des principes d'équité interne et externe dans la construction d'une échelle salariale et une appréciation des divers éléments de la rémunération directe et de leur communication.

Préalable(s): ORH1600 Introduction à la gestion des ressources humaines

ORH2100 Entreprise et société

Familiariser l'étudiant avec les prémisses qui sous-tendent le système économique nord-américain et les idéologies qui contestent ce système. Analyser les contraintes sociales et politiques imposées à l'entreprise soit par l'État ou soit par le syndicalisme. Décrire la responsabilité sociale de l'entreprise vis-à-vis des problèmes contemporains: pollution, protection du consommateur, détérioration de la vie urbaine. Prévoir l'avenir du système économique et celui de l'entreprise.

L'entreprise, son pouvoir et ses obligations dans une société pluraliste. L'environnement concurrentiel et ses diverses formes. L'environnement sociopolitique: intégration de buts multiples et le cadre juridique. Doctrine et déontologie de la direction des entreprises. Le rôle futur de l'entreprise et les changements nécessaires de ses mécanismes de gouvernement.

ORH2130 Organisations: conflits et violences

Ce cours sert à faire connaître et comprendre les différentes formes de conflits et de violences présents dans les organisations contemporaines. Il vise également à comprendre les causes et les différentes stratégies utilisées pour faire face et pour prévenir les conflits et violences dans les organisations.

Les thèmes suivants seront abordés dans ce cours: définitions de violences et conflits; les différentes formes de violences au travail: la violence physique et psychologique, le harcèlement sexuel, le racisme, le harcèlement psychologique, la violence organisationnelle; conséquences organisationnelles et individuelles de la violence au travail; les stratégies de prévention primaires, secondaires et tertiaires.

Préalable(s): ORH1163 Comportement organisationnel

ORH2162 Fondements du fonctionnement des groupes en entreprise

Ce cours vise à donner à l'étudiant une compréhension systémique du fonctionnement d'un groupe. Plus spécifiquement, il permet de développer une capacité d'intervention dans un groupe et avec des groupes dans les organisations. À l'aide de présentations théoriques et d'exercices de groupes, l'étudiant développe une grille d'analyse lui permettant de mieux comprendre les phénomènes de groupe dans les organisations et acquiert les habiletés lui permettant d'intervenir adéquatement comme responsable d'une équipe ou d'un groupe de travail. L'étudiant apprend à mieux se connaître comme intervenant et à composer avec des situations mettant en cause des relations de pouvoir et des compétitions intergroupes.

Préalable(s): ORH1163 Comportement organisationnel

ORH3160 Leadership et supervision

Ce cours permet à l'étudiant de comprendre la problématique du leadership inhérente à la fonction supervision, de connaître et d'analyser le rôle et les responsabilités associées à cette fonction dans les organisations. Il s'attarde plus particulièrement à la relation supérieur-subordonné et à la gestion de la discipline. Il vise à développer chez l'étudiant les habiletés de communication et d'encadrement nécessaires dans ce domaine.

Préalable(s): ORH1163 Comportement organisationnel

ORH3610 Fondements en rémunération indirecte

Ce cours sert à développer chez l'étudiant une connaissance de l'évolution de la place occupée par la rémunération indirecte (avantages sociaux) en tant que composante importante de la rémunération globale; l'assurance-vie collective, l'assurance maladie; l'assurance chômage; les prestations supplémentaires de chômage, l'assurance salaire; la théorie de remplacement du revenu; le régime des rentes du Québec; les régimes supplémentaires de rentes; les coûts qu'impliquent ces régimes, les contributions des intervenants (employeurs, employés et gouvernement) et les éléments de base des principales méthodes de financement.

Préalable(s): ORH1600 Introduction à la gestion des ressources humaines

ORH3620 Fondements en gestion de la sécurité/santé

Ce cours sert à permettre à l'étudiant de comprendre les problèmes de santé et de sécurité au travail, présents dans les entreprises, et de connaître les solutions disponibles pour en diminuer l'importance. Le contenu du cours met l'accent sur les méthodes utiles à la gestion des programmes d'action pouvant être implantés dans les entreprises (planification, évaluation, etc.). L'étudiant sera alors amené à comprendre que l'élaboration de tels programmes doit reposer sur l'analyse d'informations concernant la qualité de l'environnement de travail, la fréquence et le niveau de gravité des lésions professionnelles, l'efficacité des solutions disponibles, les coûts associés à l'indemnisation et à la prévention et le contenu de la législation en sécurité et santé au travail. Enfin, les différentes ressources disponibles dans le réseau de la SST seront portées à l'attention de l'étudiant.

Préalable(s): ORH1600 Introduction à la gestion des ressources humaines

ORH5435 Introduction à la convention collective

Connaître et analyser le contenu des dispositions des conventions collectives; étudier la fréquence des principales règles qui y sont élaborées et en saisir la portée sur les relations patronales-syndicales dans une organisation; prévoir des mécanismes nouveaux rendus nécessaires par l'état particulier des relations patronales-syndicales dans des secteurs spécifiques de l'activité économique.

Ancienneté; promotion et rétrogradation. Évaluation des tâches. Conditions de travail. Mesures disciplinaires. Licenciement, rappels et démission. Langue de travail. Rémunération et primes.

ORH5439 Introduction à la négociation collective

La préparation technique à la négociation collective. Le déroulement de la négociation collective. Le personnel de négociation. La structure de négociation. La stratégie de négociation collective. La négociation collective dans divers secteurs. Certains aspects économiques, psychologiques et juridiques de la négociation. Évaluation et perspectives sur la négociation collective.

ORH5601 Gestion du rendement et de la performance organisationnelle

Ce cours permet à l'étudiant de mieux saisir comment la gestion du rendement des employés peut contribuer au succès des organisations; de comprendre comment et pourquoi les gestionnaires sont les premiers responsables de la performance de leur équipe; d'acquérir des connaissances sur le processus de gestion du rendement des employés c'est-à-dire sur la planification, le suivi, l'évaluation et la reconnaissance de leur rendement; d'acquérir des connaissances sur les techniques de gestion du rendement des employés, c'est-à-dire sur les critères et les méthodes d'évaluation du rendement; de connaître les multiples facteurs (environnementaux, organisationnels, individuels, sociaux, etc.) influençant la gestion de la performance individuelle, collective et organisationnelle; de comprendre et mesurer la performance organisationnelle.

Conditions de succès de la gestion du rendement; le contexte de l'évaluation du rendement; la mesure du rendement; gérer la performance (individuelle; équipes de travail; organisationnelle) selon une perspective stratégique; les contraintes et les facilitateurs de la performance; détermination des critères de rendement; les méthodes d'évaluation du rendement; le superviseur en tant que coach; les évaluateurs (source d'évaluation; compétences; motivation à évaluer avec précision); la gestion de l'entrevue d'évaluation; reconnaître le rendement; gestion des employés difficiles; l'efficacité et la performance organisationnelle; le défi de gérer le rendement des catégories particulières de personnel; cadres, télétravailleurs, expatriés, les défis de l'avenir en matière de gestion du rendement.

Préalable(s): ORH1600 Introduction à la gestion des ressources humaines

ORH5610 Gestion du changement

Ce cours sert à développer les habiletés de l'étudiant à intervenir et à gérer le changement dans les organisations en tant que systèmes sociotechniques. De plus, ce cours vise à le sensibiliser à la problématique du développement organisationnel et à lui permettre de se définir une praxéologie adéquate pour gérer le changement de façon efficace.

Les principaux thèmes abordés seront l'étude du fonctionnement des organisations et des personnes qui y vivent, les techniques de changement planifié et de développement organisationnel, les phénomènes de résistance au changement. L'étudiant apprendra à utiliser un processus modèle de changement organisationnel. Il apprendra également à utiliser un modèle de diagnostic organisationnel complexe; à élaborer les étapes du changement à partir d'une méthodologie de détermination des changements; à connaître les étapes d'un processus d'évaluation d'un changement.

ORH6128 Systèmes d'information en gestion des ressources humaines

Ce cours vise à faire mieux connaître et comprendre la nature, les raisons d'être, les conditions « d'application » et la gestion des systèmes d'information de gestion ayant trait à la gestion des ressources humaines (G.R.H.) en plus de favoriser la pratique d'habiletés en relation avec l'élaboration et la mise sur pied d'un système d'information de gestion en G.R.H.

Les thèmes traités sont les suivants: raisons d'être et nature des systèmes d'information de gestion en G.R.H.; facteurs qui influencent la mise sur pied des systèmes d'information de gestion en G.R.H. et historique de ces derniers; fonctions pouvant être exercées par les systèmes d'information de gestion en G.R.H.; mise sur pied de systèmes d'information de gestion en G.R.H.; systèmes informatiques et logiciels pouvant servir à des systèmes d'information de gestion en G.R.H.; évaluation des systèmes d'information de gestion en G.R.H.

ORH6950 L'entrevue: outil de gestion

Initier l'étudiant à la dynamique et aux concepts fondamentaux de l'entrevue. Lui permettre d'identifier et de comparer différentes formes d'entrevue: solution de problèmes professionnels, analyse de tâche, sélection, notation, départ. Permettre à l'étudiant de mettre en pratique l'entrevue dans le cadre de la solution de problèmes, lui donner ainsi l'occasion de s'autoévaluer dans différents types de situations.

Préalable(s): ORH1163 Comportement organisationnel

SCO1200 Introduction aux sciences comptables

Le cours a pour objet de présenter le rôle de l'information financière dans la prise de décisions économiques. Au terme de ce cours, l'étudiant sera capable de comprendre la nature de l'information financière, de différencier les besoins des utilisateurs d'informations financières, de sélectionner l'information pertinente selon le type de décisions économiques, d'évaluer les limites de l'information comptable, de comprendre la terminologie utilisée en comptabilité, d'utiliser la littérature pour mieux saisir les problématiques financières et d'être conscient de l'importance de l'éthique dans l'exercice de la profession.

Utilisateurs de l'information comptable. Différentes perspectives de la comptabilité. Rôle et intervention des experts-comptables. Concepts fondamentaux des différents domaines liés aux sciences comptables. Nature et utilité de l'information comptable. Information comptable portant sur les résultats et flux de trésorerie, les ressources économiques et les sources de capitaux.

Études de cas. Travail en équipe.

SCO2000 Contrôle de gestion

La connaissance et l'aptitude à utiliser les principes de la comptabilité nécessaires à l'administration d'une industrie.

Notions élémentaires de comptabilité industrielle. Planification et contrôle budgétaire dans l'entreprise industrielle. Le prix de revient normal et standard. Le comportement des coûts: interaction coûts-volume-bénéfice. Les coûts proportionnels. Les coûts pertinents et la prise de décision à court terme: utilisation des ressources existantes. La rentabilité des investissements et la prise de décision à long terme.

L'étudiant pourra suivre, sur une base facultative, des laboratoires consacrés à l'application des concepts présentés dans les cours.

Préalable(s): SCO1005 Comptabilité pour planificateurs financiers ou SCO1080 Systèmes d'information comptable ou SCO1200 Introduction aux sciences comptables

SCO5026 Impôts de gestion

Survol des différentes lois fiscales (impôt sur le revenu, sur la fortune, à la consommation) touchant les particuliers et les corporations. Approche conceptuelle visant à tenir compte de l'impact fiscal lors d'analyse financière ou de marché.

Préalable(s): SCO1005 Comptabilité pour planificateurs financiers ou SCO1080 Systèmes d'information comptable ou SCO1200 Introduction aux sciences comptables

N.B.: Le genre masculin est utilisé comme générique, dans le but d'éviter d'alourdir le texte.

Cet imprimé est publié par le Registrariat. Basé sur les renseignements disponibles le **12 mai 2006**, son contenu est donné sous réserve de modification sans préavis.

INTERNET: www.registrariat.uqam.ca