

Innover, c'est la différence entre disparaître et prospérer

Cet article est le premier d'une série de huit que le journal LES AFFAIRES, en collaboration avec Zins Beauchesne et associés, consacrera au développement et à la mise en œuvre d'une stratégie d'innovation.



**Michel
Zins**

lesaffaires.redaction@transcontinental.ca

Président et conseiller principal
de Zins Beauchesne et associés

LES THÈMES DE LA SÉRIE

- ▶ 1. L'importance d'innover
2. Les stratégies pour innover
3. Les sources d'innovation
4. Les processus d'innovation
5. La créativité et l'innovation
6. Pour une culture d'innovation
7. Les champions de l'innovation
8. Passez à l'action

Dans le contexte actuel, la seule stratégie soutenable pour assurer la survie et la croissance d'une entreprise, quels que soient sa taille ou son secteur d'activité, passe par l'innovation.

En effet, l'avantage de prix à l'exportation, lié pendant plusieurs années à la faiblesse du dollar canadien par rapport au dollar américain, a conféré une soupape de sécurité à de nombreuses entreprises, mais force est de constater que cette stratégie n'est plus viable aujourd'hui.

Les entreprises québécoises, en particulier celles manufacturières, font face à des défis inégalés qui découlent de la réduction des cycles de vie de produits, de la nécessité de rivaliser avec des concurrents aux capacités financières importantes sur un marché sans frontières, de la revalorisation du dollar face au billet vert, de la hausse des coûts du pétrole et, pour certaines, du conflit canado-américain sur le bois d'œuvre.

Faire autrement et mieux

Qu'est-ce qu'innover ? C'est faire autrement et mieux; mieux que les concurrents pour répondre aux besoins et attentes des clients.

Faire autrement, c'est certes créer des produits différents, aux capacités et aux fonctions accrues, en utilisant des technologies plus avancées et en leur trouvant des applications nouvelles. Mais c'est aussi produire et œuvrer différemment pour être plus performant, offrir des services différents et gérer la relation client d'une façon différente. L'essentiel est de cultiver un avantage concurrentiel par rapport à ses principaux rivaux, d'offrir plus de valeur au client et de fournir une meilleure performance de l'entreprise.

Et plus une entreprise prend le risque d'innover de façon importante, plus l'avantage qu'elle en tire est durable : marges bénéficiaires à la hausse et période de rendement plus longue.

Une étude récente de l'Uni-

versité de Sherbrooke démontre le lien qui existe entre la performance d'une entreprise manufacturière et son intensité en matière d'innovation.

Sur la scène internationale, des études similaires menées par différentes universités, dont l'Université McMaster, arrivaient toutes aux mêmes

conclusions : l'innovation crée de la valeur pour les actionnaires et pour les clients de l'entreprise.

La performance boursière en est une parfaite illustration. À titre d'exemple, **Thomas Edison** a construit les fondations de **General Electric** (GE) grâce à ses

nombreuses innovations. Il en est de même de **Microsoft**, **Apple**, **3M**, et la liste est encore longue. Plus près de nous, nous pouvons citer **Louis Garneau**, **MAAX** et **Permacon**, qui ont su, au cours des dernières années, assurer leur croissance par des efforts importants en matière d'innovation. ■



ÊTES-VOUS INNOVANT ?

Beaucoup de dirigeants d'entreprise se considèrent comme innovants, mais le sont-ils vraiment, ou suffisamment ? Voici quelques caractéristiques d'une entreprise véritablement innovante..

Mon entreprise est innovante, car nous avons...

- ✓ défini une vision et une stratégie d'innovation claires qui sont connues de tous nos employés;
- ✓ le souci d'exploiter le potentiel qu'offrent différentes sources d'innovation;
- ✓ mis en place différents processus formels pour éviter l'improvisation dans les différents aspects de l'innovation;
- ✓ créé un climat et un environnement favorisant la créativité chez nos employés;
- ✓ entretenu une culture d'innovation qui nous permet de prendre des risques calculés;
- ✓ adopté un plan d'action bien défini en vue d'atteindre des objectifs ambitieux. ■ M.Z.