

## Comment favoriser la créativité au sein de son entreprise



**Michel  
Zins**

lesaffaires.redaction@transcontinental.ca

Président et conseiller principal  
de Zins Beauséne et associés

La créativité est essentielle au

### LES THÈMES DE LA SÉRIE

1. L'importance d'innover
2. Les stratégies pour innover
3. Les sources d'innovation
4. Les processus d'innovation
- 5. **La créativité et l'innovation**
6. Pour une culture d'innovation
7. Les champions de l'innovation
8. Passez à l'action

processus d'innovation. Mais le chemin entre une bonne idée et un succès commercial est parsemé d'embûches. Il est donc du ressort des dirigeants d'entreprise de favoriser cette créativité afin qu'elle se retrouve à tous les niveaux.

Mais il faut être conscient qu'il n'est pas toujours simple d'exploiter la créativité, notamment à cause du rythme de travail effréné, du manque d'ouverture de certains dirigeants et de l'improvisation dont font preuve plusieurs entreprises lorsqu'il s'agit de créativité.

Malgré cela, plusieurs dirigeants estiment qu'ils exploitent adéquatement ce potentiel créatif, mais le font-ils vraiment, ou suffisamment ?

L'encadré ci-dessous est un petit test auquel une entreprise qui désire exploiter pleinement la créativité de ses ressources devrait répondre par l'affirmative.

#### Comment faire

Si l'on désire obtenir des résultats tangibles et intéres-

sants, il faut bien sûr créer un climat et un environnement favorables à l'éclosion de la créativité, mais il faut également encadrer les activités de créativité dans un processus plus formel.

#### L'utilisation d'un facilitateur extérieur peut catalyser la créativité et favoriser la récupération des idées.

Le remue-méninges (ou *brainstorming*, en anglais) est l'activité de créativité la plus connue et la plus répandue. Malheureusement, elle est souvent mal organisée et mal gérée, et les résultats sont alors mitigés.

Pour obtenir un véritable processus créatif qui générera des idées innovatrices, il faut prévoir au moins trois cycles qui permettront aux participants, à trois reprises, de trouver des idées et d'en

choisir quelques-unes.

L'utilisation de différents types d'activités et d'outils variés amènera les participants à considérer le problème ou l'occasion sous divers angles, ce qui leur permettra de combiner des idées et des concepts pour en produire de meilleurs. L'utilisation d'un facilitateur extérieur peut aussi catalyser la créativité et favoriser la récupération des idées.

Certaines personnes pensent que mettre beaucoup de pression sur ses collaborateurs peut contribuer à stimuler la production d'idées. Ce n'est cependant pas la conclusion de plusieurs études menées sur le sujet. Les employés stressés et surchargés n'ont en effet pas la possibilité de vraiment libérer leur pouvoir créatif. Il faut donc leur permettre, à l'occasion, de ralentir la cadence et d'oublier les opérations quotidiennes en les conviant à des activités spécifiques de créativité ou à des événements plus informels.

Le grand défi des dirigeants d'entreprise est de réussir à développer une culture d'innovation qui permette notamment à la créativité de s'épanouir pleinement dans leur entreprise. Et cela ne se fait pas toujours sans frictions, car « une innovation est ultimement une entorse à la raison et une désobéissance qui a porté ses fruits ».

Le développement d'une telle culture d'innovation sera le sujet du prochain article. ■

Ce texte a été rédigé avec la collaboration d'Allan Doyle, conseiller chevronné en gestion de nouveaux produits, chez Zins Beauséne et associés.



### UNE ENTREPRISE EXPLOITE EFFICACEMENT LE POTENTIEL CRÉATIF DE SES EMPLOYÉS QUAND :

Tous les employés connaissent sa stratégie et ses objectifs d'innovation;

Elle encourage le choc des idées en s'assurant que les participants aux activités de créativité ont des opinions différentes;

Ses bureaux sont aménagés pour faciliter les discussions informelles, notamment entre la R-D et le marketing;

Son processus de créativité comprend plusieurs étapes de divergence et de convergence des idées;

Sa direction et les employés ont été formés à utiliser plusieurs outils de créativité;

Ses activités de créativité sont planifiées régulièrement sur divers thèmes et non pas seulement lorsque survient un problème;

Elle reconnaît les activités de créativité au dossier des employés participants et valorise ce genre d'implication;

La culture d'entreprise encourage les employés à remettre en question les procédures, méthodes de travail et façons de faire. ■