

■ 555, boul. René-Lévesque O.  
9e étage  
Montréal (Québec)  
H2Z 1B1 CANADA  
**(514) 861-0809**

Télécopieur (514) 861-0881  
Internet info@zba.ca

■ 1145, boul. Lebourgneuf  
bureau 220  
Québec (Québec)  
G2K 2K8 CANADA  
**(418) 626-2360**

Télécopieur (418) 626-1423  
Internet info@zba.ca

# Favoriser, organiser et structurer la créativité dans l'entreprise

## Michel Zins, Ph.D.

Novembre 2006



**Zins Beauchesne et associés**

MARKETING ■ DÉVELOPPEMENT ■ INNOVATION

[www.zba.ca](http://www.zba.ca)

# Le défi pour les entreprises en 2006

---

L'innovation dans une entreprise est encore trop souvent:

- la réaction à un déclencheur externe : nouvelle réglementation, nouveau concurrent, nouvelle technologie, demande d'un client, etc.;
- le fruit d'un heureux hasard.



**Le véritable défi:** améliorer sa position concurrentielle et sa compétitivité en devançant les déclencheurs externes de l'innovation et en se fiant moins au hasard.

- Pour y arriver: favoriser, organiser et structurer la créativité stratégique dans l'entreprise

# Comment favoriser, organiser et structurer la créativité dans l'entreprise?

---

- A. Multiplier les sources d'idées et de créativité**
- B. Gérer efficacement les idées**
- C. Favoriser un climat et une culture d'innovation continue**

# A. Multiplier les sources d'idées/créativité

**Une idée innovatrice est souvent le résultat du choc entre:**

- Des façons de faire opposées
- Des points de vue différents
- Des perceptions complémentaires
- Des approches divergentes
- Des façons de faire dissemblables
- Deux idées qui semblent initialement contraires
- Etc.

➔ **Ces chocs ont plus de chance de se produire aux interfaces de l'entreprise**



# A. Multiplier les sources d'idées/créativité

---

**Les différentes interfaces que peuvent exploiter une entreprise sont:**

- ➔ Technologie / Marché
- ➔ Employés techniques / Réalité du terrain
- ➔ Entreprise / son réseau externe
  - Ses clients
  - Ses concurrents
  - Ses fournisseurs
- ➔ Employés / Stratégie d'innovation de l'entreprise

# Former les employés à différents outils et techniques de créativité appliquée

---

- ☑ Les sessions de remue-méninges ... oui, mais il y a plus d'une centaine d'outils et techniques efficaces, notamment:
- ☑ Le mappage du problème
- ☑ La focalisation
- ☑ Le mappage des concepts
- ☑ Le pavé dans la mare
- ☑ Le jeu des hypothèses
- ☑ Les six questions universelles
- ☑ Les déclencheurs aléatoires

**Attention:** il est préférable de mettre en place préalablement, un bon processus de gestion des idées afin de ne pas créer d'attentes qui ne pourront pas être concrétisées.

## B. Gérer efficacement les idées

---

**Il faut que l'entreprise s'assure de gérer efficacement les idées afin de:**

- **capter le maximum d'idées émises**
- **identifier celles qui ont le plus de potentiel**
- **développer seulement celles ayant du potentiel**



## B. Gérer efficacement les idées

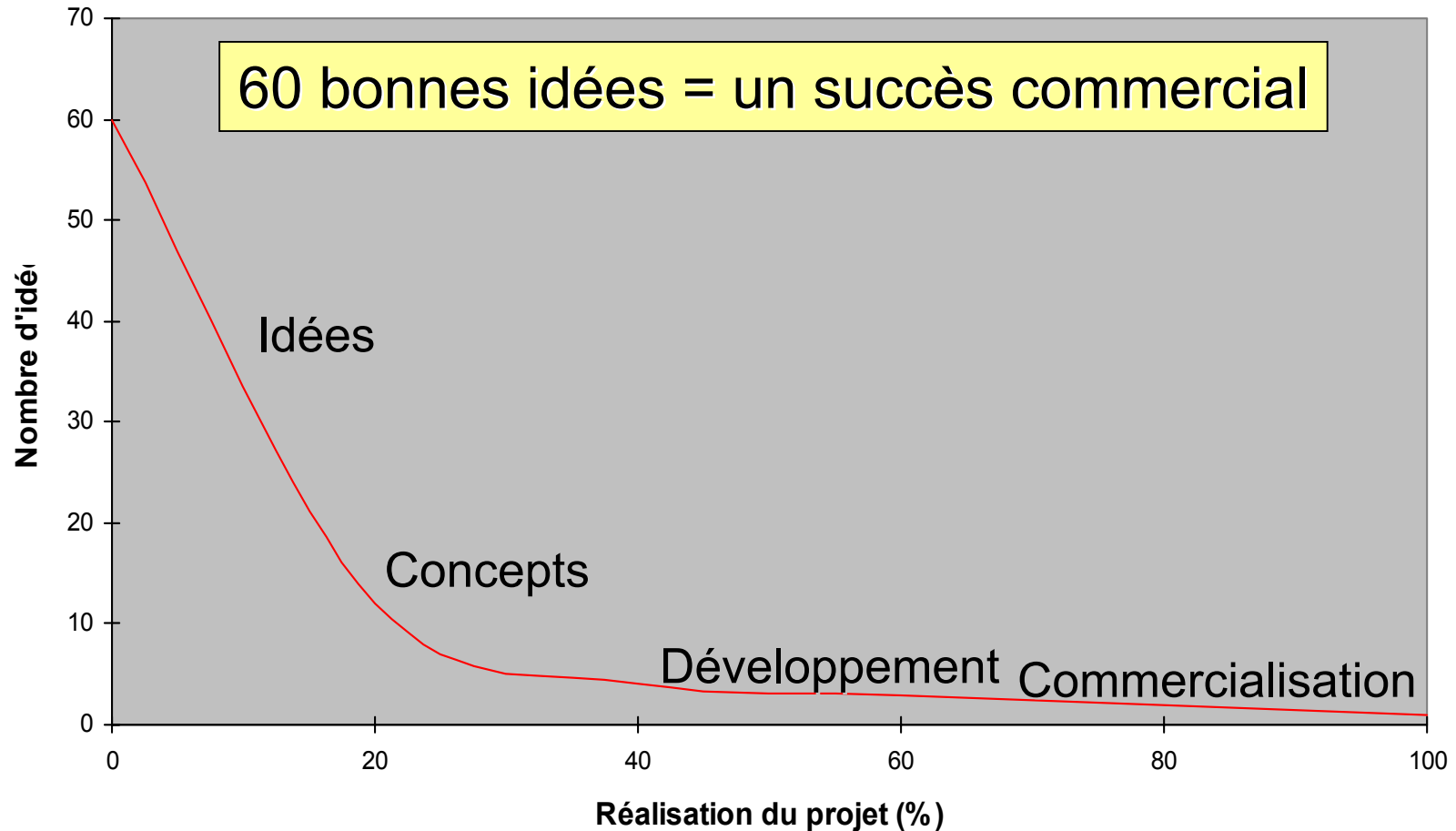
---

### D'après une récente étude<sup>1</sup>

Tout près de 50% des entreprises qui ont participé à l'étude n'ont pas de processus formel de gestion des idées afin de réviser et d'évaluer les idées

Note 1: «The quest for innovation», American Management Association, 2006  
Sondage réalisé auprès de 1356 décideurs et gestionnaires

# La courbe de mortalité des idées



Source: RG Cooper – Generating Breakthrough NP ideas- 2003

# Les constats

---

- ✓ Il faut beaucoup de bonnes idées pour générer un succès commercial
- ✓ Le taux d'attrition des idées est très élevé
- ✓ La gestion des idées:
  - **Est très importante pour une entreprise**
  - **On ne peut pas la laisser au hasard**
  - **Il faut impérativement organiser et structurer cette activité**

# Objectifs d'un processus de gestion des idées:

---

- Focaliser l'énergie créative des employés vers les bonnes cibles branchées sur la stratégie d'innovation de l'entreprise
- Capturer le maximum d'idées ayant du potentiel
- Filtrer et sélectionner les idées ayant le plus de potentiel pour l'entreprise
- Conserver les idées pouvant avoir une valeur future
- Encourager la créativité en continu, en assurant une analyse et une rétroaction rapide aux émetteurs d'idées

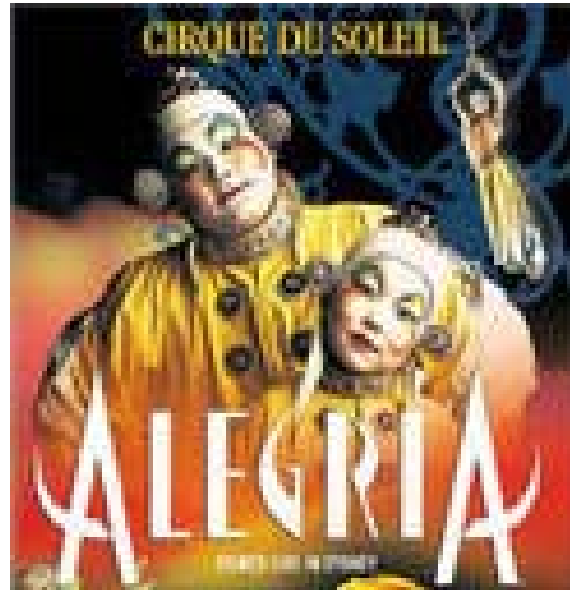
# Paramètres d'un processus de gestion des idées:

---

- Une personne ou un comité pour recevoir/capturer les idées
- Un processus simple d'analyse et de décision
- Un programme de reconnaissance pour les contributeurs
- Une liste d'activités qui sera mise sur pied pour favoriser l'identification d'opportunités et la génération d'idées, notamment:
  - ✓ Faire deux journées intensives de créativité appliquée sur un sujet précis avec des participants choisis
  - ✓ Faire un dîner pizza discussion sur un thème spécifique
  - ✓ Faire un concours sur le nombre de personnes qu'un participant a réussi à «contaminer» avec ses idées
  - ✓ Faire une compétition entre deux équipes afin de générer le plus d'idées possibles sur un sujet prédéterminé

# C. Favoriser un climat et une culture d'innovation

---



# C. Favoriser un climat et une culture d'innovation

---

## Les clés:

- Attitude positive face aux risques
- Désir et plaisir d'innover
- Une ouverture sur l'extérieur
- Bonne synergie interne et externe
- Une structure qui supporte l'innovation et la créativité

# Les phrases qui tuent

---

- ❖ C'est une bonne idée, mais...
- ❖ C'est contraire à la politique de la compagnie.
- ❖ C'est trop dispendieux.
- ❖ Le patron ne sera pas d'accord.
- ❖ On n'a jamais procédé de cette manière.
- ❖ C'est prématuré.
- ❖ Ça sort de notre mandat.
- ❖ Les employés ne voudront jamais adhérer.
- ❖ Etc.

# C. Favoriser un climat et une culture d'innovation

---

## Les 4 dimensions essentielles

- ✓ Un leadership rassembleur et sans équivoque de la haute direction en faveur de l'innovation
- ✓ Un personnel compétent et créatif, travaillant efficacement en équipe avec les autres départements
- ✓ Des valeurs de base claires et connues de tous afin de pouvoir prendre des décisions cohérentes à tous les niveaux.
- ✓ Des valeurs associées à l'innovation: une mentalité d'ouverture, de liberté, de curiosité, de collaboration et de tolérance aux risques.

# Favoriser, organiser et structurer la créativité dans l'entreprise

---

