

TEST:**Est-ce que la créativité dans mon entreprise est bien structurée et organisée?**

- Les employés connaissent très bien nos cibles d'innovation (stratégie d'innovation) afin de focaliser leur créativité sur celles-ci
- Mon entreprise a mis en place un processus pour recueillir les idées et les opportunités provenant de diverses sources. Un comité ou un intervenant les analyse, sélectionne les plus prometteuses et donne une rétroaction aux émetteurs
- Nos gens techniques vont régulièrement rencontrer des clients sur le terrain
- L'entreprise développe et utilise son réseau externe (fournisseurs, sous-traitants, centre de recherche, universités, etc.) afin d'identifier des opportunités et mettre au point des solutions nouvelles
- L'entreprise démontre une attitude positive face aux risques, inhérents aux projets d'innovation
- L'entreprise ne craint pas de se faire remettre en question par ses employés
- Des activités de créativité sont organisées régulièrement sur des thèmes spécifiques et les employés sont formés sur différents outils et techniques de créativité
- Les gens ont du plaisir à travailler ensemble, à trouver des solutions innovatrices et à les développer
- Les bureaux sont aménagés de sorte à favoriser les contacts informels et fréquents entre notamment les gens techniques et les gens de marketing
- L'entreprise reconnaît les personnes qui contribuent en émettant des idées et en s'impliquant dans des activités de créativité