



# Innover

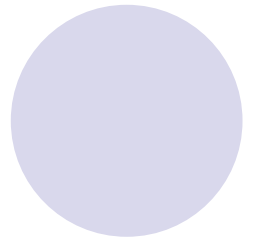
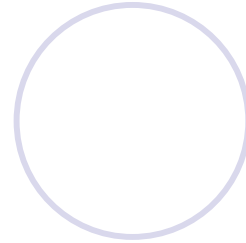
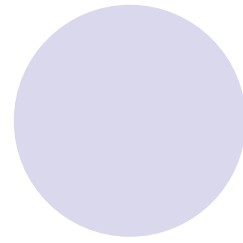
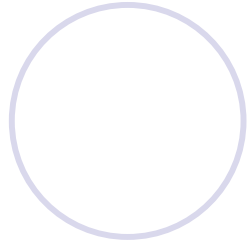
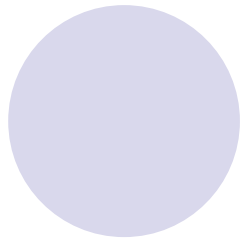
c'est aussi

*se renouveler*

# Réputation

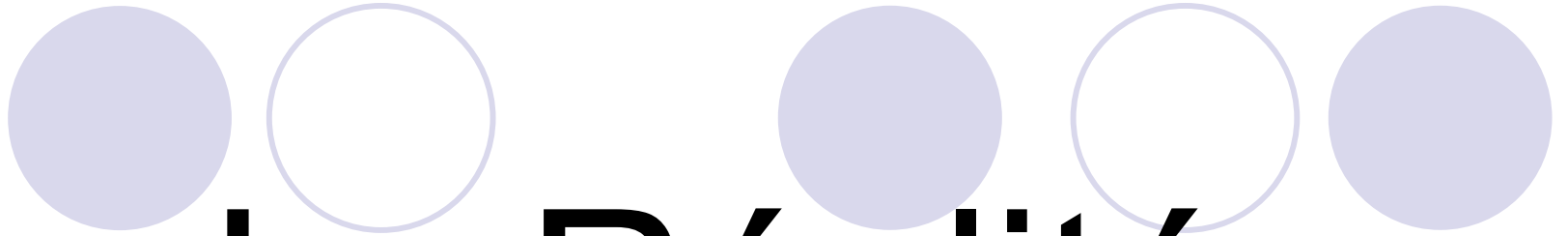
The word 'Réputation' is centered at the top. Below it, there are six circles arranged in two rows of three. The top row has one white circle with a light blue outline on the left, and two solid light blue circles on the right. The bottom row has two solid light blue circles on the left, and one white circle with a light blue outline on the right.

*Compagnie des plus innovatrices*



# Vue de l'intérieur

*“Petit train va loin”*



# La Réalité

- Peu de croissance
- Profits à la baisse
- Actions en stagnation

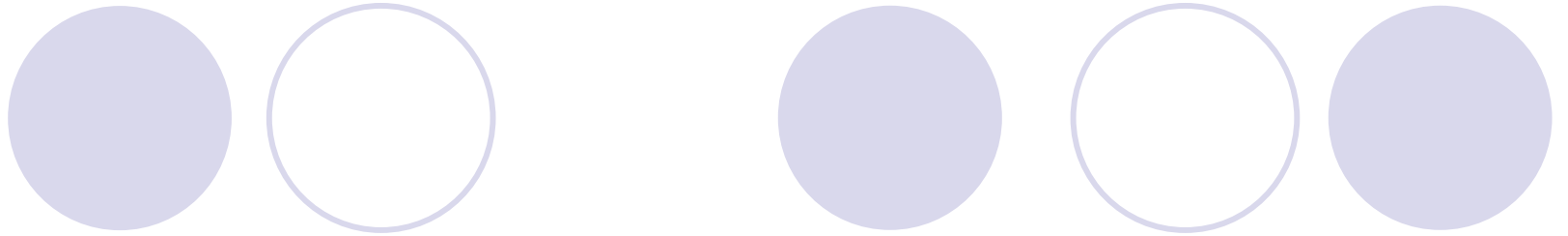


# Première Étape

*Un Nouveau P.D.G.*

# Les Problèmes

- *Perte de parts de marché*
- *Peu de nouveaux produits*
- *“Time to Market”*
- *Coûts élevés*
- *Complexité des opérations*
- *Éloignement du client*



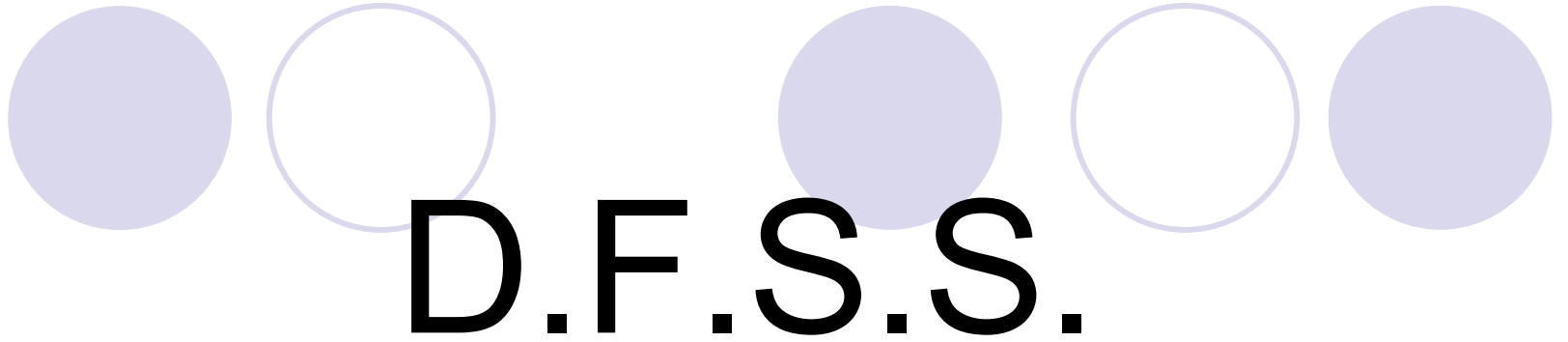
**Première Solution**

***Six Sigma***



# Six Sigma

- *Fabrication*
- *R&D*
- *Administration*
- *Liquidité*



- *N.P.I.*
- *Portails*
- *Voix du marché*
- *Voix du client*



# Réalignement des unités d'affaires

- *Concentré sur des marchés spécifiques*
- *Concentré sur des clients spécifiques*
- *Concentration géographique*



# Proximité

- *Implication de la direction*
  - *Face à Face*
- *Implication des clients*
  - *nouveaux produits*
  - *nouveaux marchés*



# Les Résultats

- *Ventes à la hausse*
- *Coûts à la baisse*
- *Liquidités à la hausse*
- *Profits à la hausse*
- *Nouveaux produits*
- *Nouveaux marchés*
- *Acquisitions*



**“Bottom Line”**

*Actions à la hausse*