

Un levier stratégique au développement d'affaires de votre entreprise: la veille



2006 mars 15

Contexte

- La veille stratégique s'inscrit maintenant comme une activité importante reliée au développement d'affaires de votre entreprise

Question

- Quel est votre quotient d'intelligence stratégique ?

Pouvez-vous répondre avec certitude ? Toujours vrai ?

- Êtes-vous sûr que le produit sur lequel vous travaillez depuis plus d'un an n'est pas sur le point d'être commercialisé par un concurrent situé à quelque part dans le monde ? ...et si son produit était le meilleur ?
- Savez-vous si quelqu'un, quelque part développe un substitut de votre produit ?
- Savez-vous dans quelle direction se dirige le secteur que vous convoitez ?

En affaires...

- *Timing is everything !*
 - Devancer votre concurrence au lieu d'y réagir
 - Évitez de vous rendre vulnérable
 - En découvrant sur le tard la bonne décision à prendre
 - Rassurez vos investisseurs: ils seront plus compréhensifs

Le développement d'affaires couvre l'ensemble des opérations de votre entreprise

- Financement
 - Mouvement des investisseurs
 - Unicité et valeur ajoutée du concept
 - Protection des brevets (légal)
- Développement de produits
 - Concurrence, similitudes, valeur ajoutée
- Marché
 - Secteur industriel, géographie, étendue, volume, profil de la clientèle, concurrence
- Commercial
 - Outils de commercialisation
 - Alliances stratégiques, marketing, communication, force de vente

La veille stratégique est un support au marketing

- Permet une segmentation plus précise des marchés potentiels
- Une meilleure connaissance des marchés permet de définir un positionnement véritablement distinctif
- **MAIS: La veille stratégique ne remplace pas le marketing**
 - Elle l'alimente d'information pertinente

C'est quoi la veille stratégique ?

- L'ensemble des activités d'identification, d'acquisition, d'analyse, d'évaluation et de mise à jour des informations technologiques ou autres sur la concurrence et ce, à des fins de décision ou de choix stratégiques¹
- Pratiquer la veille stratégique, c'est:
 - collecter
 - synthétiser
 - analyser et tirer des conclusions pouvant orienter l'entreprise
 - utiliser de l'information tirée de sources publiques et non exclusives dans le but d'accroître sa compétitivité

Par qui ?

- Dans ce traitement de l'information, un service de recherche professionnel est une composante capitale d'une veille stratégique et technologique efficace
 - Ce service traque l'information transmise par les concurrents:
 - sur leur site web
 - par les banques de données
 - par diverses publications imprimées
 - par des analystes internationaux, nationaux
 - des consommateurs
 - etc.

Quel type d'information ?

- Informations d'affaires
- Informations financières
- Informations scientifiques et techniques
- Normes, brevets, etc.

Tout est passé au crible pour trouver la perle rare qui donnera cet avantage concurrentiel tant recherché

Pourquoi la veille ?

- Voici le genre de situation qui rend la veille indispensable:
 - Vous est-il déjà arrivé de mettre au point un nouveau produit ou service et de vous faire devancer par un concurrent au moment de la mise en marché ?
- Et où se trouve ce concurrent ?

La mondialisation change la donne

- La mondialisation des marchés, l'arrivée d'Internet et le développement des technologies de l'information ont multiplié les besoins et les outils pour le traitement de l'information

L'Internet change la donne

- Les outils de recherche sont disponibles, mais quand prendrez-vous le temps ?
- Possédez-vous toutes les compétences pour extirper l'information juste et pertinente ?
- Devrez-vous acquérir ces compétences ?

La veille couvre toutes les disciplines de l'entreprise ²

1. La veille commerciale
2. La veille concurrentielle
3. La veille sectorielle
4. La veille prospective
5. La veille financière
6. La veille juridique
7. La veille normative
8. La veille sociopolitique
9. La veille scientifique et technologique
10. La veille stratégique d'entreprise

La veille stratégique permet de gagner temps et argent

- Si vous possédez une PME, la veille concurrentielle vous aidera:
 - à faire de l'argent
 - à éviter le gaspillage
 - à éviter les pertes financières

la veille vous donnera accès à de précieuses connaissances sur votre entreprise, vos concurrents et votre secteur d'activité

Qui fait de la veille ? ³

- 60 % des grandes entreprises américaines possèdent un service de veille stratégique
- Ce pourcentage passerait à 82 % pour les très grandes entreprises

D'un chiffre d'affaires annuel de 10 milliards ou plus

3- Futures Group, 1997

Contexte: la mondialisation

- Aujourd'hui, l'information =
matière première de l'entreprise
 - Trop peu: on peut passer à côté de renseignements critiques
 - En surabondance: elle nous submerge
- La gestion de l'information est cruciale
 - Pour lui donner du sens, elle:
 - doit être judicieusement recueillie
 - doit être traitée avec les bons outils
 - Sa diffusion doit être appropriée
 - aux bonnes personnes
 - au bon moment

Pourquoi gérer l'information ?

- Pour pouvoir l'utiliser comme matière première dans votre entreprise
 - Un apport essentiel à son développement
- Faire en sorte que l'information recueillie puisse générer les réflexions qui produiront de la valeur ajoutée à votre entreprise
 - Un apport éminemment stratégique

La veille stratégique n'est pas une panacée

- La veille est un outil de gestion indéniable et moderne
 - Mais ça ne remplacera jamais:
 - La recherche et le développement!
 - Les finances!
 - Le marketing!
- La veille permet aux spécialistes qui travaillent avec vous:
 - d'obtenir l'information essentielle à leur expertise
 - de vous guider avec plus de rigueur
 - d'être beaucoup plus efficaces

3 façons complémentaires de faire de la veille stratégique

- Recherche individuelle
 - ICIIST (Bibliothèque du CNRC), Jean-Marie Levasseur
- Cueillette automatisée (par logiciel)
 - Coginov, Jeannot Chapdeleine
- Intelligence assistée
 - Inforex, Robert Boily